

## **A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea**

### **1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități**

Muzeul Național Peleş este cea mai mare și reprezentativă instituție muzeală nu numai din Sinaia, ci și din județul Prahova. Ca monument istoric, complexul arhitectonic Peleş reprezintă un reper național și european.

În stațiunea Sinaia mai funcționează și alte instituții muzeale precum Casa memorială George Enescu - „Vila Luminiș” (secție a Muzeului Național al Muzicii „George Enescu” din București), locul vacanțelor marelui compozitor. Un alt monument istoric de maximă importanță este Mănăstirea Sinaia, care adăpostește un foarte valoros muzeu de artă veche românească.

Un rol cultural activ în viața orașului îl are și Centrul Cultural „Carmen Sylva”, aflat în subordinea Primăriei Sinaia, care găzduiește Biblioteca orășenească Sinaia și unde se desfășoară numeroase conferințe și acțiuni culturale.

Muzeul Orașului Sinaia, instituție muzeală aflată în subordinea Centrului Internațional de Conferințe „Cazino Sinaia” și care are ca obiectiv conservarea și valorificarea memoriei istorice și culturale a stațiunii, constituie un alt punct de atracție pentru turiști.

Pe Valea Prahovei, publicul larg are acces la Casa memorială „Cezar Petrescu” din Bușteni, la Muzeul Cinegetic al Carpaților de la Posada, dar și la Castelul Cantacuzino din Bușteni, aflat în proprietate privată și deschis spre vizitare.

Fără a minimaliza importanța celorlalte instituții muzeale din zonă, trebuie remarcată unicitatea, amploarea și valoarea excepțională a patrimoniului cultural gestionat de Muzeul Național Peleş, din punct de vedere artistic, istoric și arhitectonic, aceste atribute conducând la un mare aflux de vizitatori, care îl situează în topul celor mai vizitate muzee din România. De asemenea, importanța și prestigiul Muzeului Național Peleş, precum și îndelungata tradiție de vizitare de peste un secol, îi conferă acestuia statutul de muzeu de largă adresabilitate națională și internațională.

În acest context, remarcăm, în primul rând, colaborarea cu Muzeul Orașului Sinaia, a cărui expoziție permanentă este realizată în colaborare cu Muzeul Național Peleş, care, pe lângă expertiza de specialitate, a oferit și împrumuturi muzeale ce constituie tematica „Salonului aristocratic la sfârșitul secolului XIX și începutul secolului XX”, din cadrul expoziției permanente.

Interacțiunea pe linie educațională dintre Muzeul Național Peleş și instituțiile școlare din țară a continuat și în anul 2020. Amintim astfel, Colegiul „Mihail Cantacuzino”, Școala „Principesa Maria”, ambele din orașul Sinaia și Colegiul „Iancu Kalinderu” din orașul Bușteni – enumerarea nefiind limitativă – instituții de învățământ cu care muzeul colaborează de mai mult timp, în cadrul unor parteneriate. Din păcate, în luna martie 2020, activitățile educaționale dedicate elevilor acestor instituții de învățământ nu s-au mai putut desfășura, din cauza izbucnirii pandemiei de SARS-CoV-2.

Publicul național a constituit o țintă pentru Muzeul Național Peleş. Parteneriatele și colaborările cu instituții muzeale din țară au avut ca rezultat itinerări de expoziții temporare

care să familiarizeze publicul larg cu colecțiile muzeului. Singura expoziție care a putut fi organizată înainte de decretarea stării de urgență a fost expoziția temporară „Maria a României. Regină și artistă”, proiect expozițional de mare succes al Muzeului Național Peleş, care a constituit o atracție culturală de maxim interes pentru publicul multor muzee din țară. La începutul anului 2020, aceasta a poposit la Muzeul Istoriei, Culturii și Spiritualității Creștine de la Dunărea de Jos, din Galați.

În contextul închiderii, în perioada martie - iunie 2020, a expozițiilor permanente ale Muzeului Național Peleş, apoi a redeschiderii lor, în luna iunie 2020, cu restricții generate de respectarea normelor sanitare, s-a născut necesitatea amplificării prezenței muzeului în spațiul media și virtual. Astfel, s-a intensificat relația cu canalele de radio și de televiziune, prin încheierea unor parteneriate cu Radio România Internațional, Radio România Cultural, Radio România Muzical, TVR, DIGI 24, Realitatea Plus TV, Realitatea FM, televiziunea și postul de radio Trinitas, Radio Renașterea Cluj, Antena 3 și cu postul local Valea Prahovei TV.

Deosebit de importante au fost și parteneriatele pentru campanii de promovare a Muzeului Național Peleş și a României în mediul online și, de asemenea, s-au organizat dezbateri și webinarii cu Asociația profesională a ghizilor de turism PRO-Guide, cu Asociația Jurnaliștilor de Turism din România, cu *So-Châteaux – So Media Sarls* din Luxemburg, și cu Asociația pentru Cercetarea, Dezvoltarea și Implementarea Tehnologiilor în Construcții – BIMTECH.

Nu în ultimul rând, menționăm, ca o premieră, încheierea parteneriatului cu Asociația „Patrimoniu pentru viitor”, care, prin generosul său sprijin financiar, a contribuit la realizarea unui proiect editorial de marcă, respectiv „Colecția de ceramică a Muzeului Național Peleş. Catalog selectiv”.

## **2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

Diagnoza instituției este un bun prilej de evidențiere a punctelor forte și slabe, a oportunităților și a amenințărilor care privesc instituția. De asemenea, autoevaluarea este un instrument de măsurare a progresului în timp, o modalitate de implicare a personalului în realizarea spiritului de echipă și un mod de a percepe dezvoltarea culturii organizaționale a instituției. Prin modificarea și adaptarea constantă a regulamentelor interioare și de funcționare a instituției, se urmărește creșterea capacității de adaptare a acesteia la schimbările și provocările societății contemporane.

Deși factorii externi sunt vitali pentru asigurarea îndeplinirii misiunii culturale și educative a Muzeului Național Peleş, este obligatorie și existența unui mediu intern profesionist, dinamic, care să susțină activitatea de cercetare, conservare, restaurare și valorificare a patrimoniului, precum și pe cea de relații cu publicul și educație muzeală, atât de necesare în funcționarea unui muzeu al secolului XXI.

Pentru a realiza o strategie managerială realistă, am considerat necesară o privire integratoare a datelor relevate până acum dar și ținând cont de acțiunile întreprinse în anul 2020, pe care le prezentăm în Analiza punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor (SWOT) pe care o vom expune în continuare.

PUNCTE TARI (Strengths)	PUNCTE SLABE (Weaknesses)
<p>Patrimoniul</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- integrarea în strategia de securitate națională a protejării patrimoniului cultural național (mobil și imobil)</li> <li>- valoarea deosebită a colecțiilor de patrimoniu mobil pe care muzeul le administrează</li> <li>- existența unor bunuri de patrimoniu cu caracter de unicitate, clasate în categoria juridică Tezaur a patrimoniului cultural național</li> <li>- patrimoniu muzeal variat, original, unic la nivel național și internațional</li> <li>- muzeu cu funcție de reprezentare oficială vizitat de șefi de stat, ambasadori, miniștri etc.</li> </ul>	<p>Patrimoniul</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cercetarea insuficientă a patrimoniului cultural mobil</li> <li>- restaurare insuficientă cantitativ a unor obiecte de patrimoniu</li> </ul>
<p>Dotare locativă</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- amplasarea Muzeului Național Peleş într-o zonă turistică excepțională, unică în România</li> <li>- patrimoniul cultural imobil de valoare națională, reprezentativ atât pentru istoria arhitecturii românești cât și pentru fenomenul istorismului european</li> <li>- destinație turistică recomandată de ghidul <i>Michelin</i> (2 stele) și de către <i>Trip Advisor</i> (4,5 stele)</li> </ul>	<p>Dotare locativă</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- locațiile Muzeului Național Peleş s-au aflat, din 2007, în proprietatea privată a Familiei regale a României, fapt care a generat situații, nu de puține ori, împovărătoare pentru misiunea muzeului; cadrul legislativ existent creează confuzii ce generează probleme de conservare a imobilelor, cu consecințe adesea grave și asupra patrimoniului mobil;</li> <li>- imobilele (castelele Peleş și Pelișor) necesită reparații și restaurări, din cauza stării de degradare și imposibilității Muzeului Național Peleş de a realiza reparații capitale la imobile aflate în proprietate privată</li> </ul>

<p>Dotare logistică</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- existența unor dotări tehnice moderne din perioada construirii castelului Peleş, care funcționează și în prezent (sistemul de încălzire cu aer cald, aspiratorul central).</li> </ul>	<p>Dotare logistică</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lipsa unor depozite moderne pentru patrimoniu</li> <li>- lipsa laboratoarelor moderne de restaurare</li> <li>- lipsa sau precaritatea aparaturii specifice pentru conservare și restaurare</li> <li>- mijloace muzeo-tehnice insuficiente sau inadecvate (vitrine, panouri etc.)</li> <li>- echipament IT insuficient</li> <li>- licențe de utilizare a programelor IT insuficiente</li> <li>- echipament IT parțial uzat moral sau nefuncțional</li> <li>- lipsa unui sistem integrat performant de securitate la cele două castele</li> </ul>
<p>Situație economico-financiară</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- asigurarea numai din venituri proprii a cheltuielilor salariale și a celor cu bunuri și servicii</li> </ul>	<p>Situație economico-financiară</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fonduri foarte mici pentru programe și proiecte culturale prevăzute în planul minimal</li> <li>- lipsa resurselor pentru dezvoltarea instituțională și pentru mobilitatea specialiștilor</li> </ul>
<p>Personal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- buna pregătire în muzeografie, conservare, restaurare, cercetare a personalului de specialitate</li> <li>- expertiza în domenii conexe, administrative, a unei părți din personal</li> <li>- motivare sporită, odată cu intrarea în vigoare a noilor grile de salarizare, precum și prin acordarea indemnizației de hrană și a sporului de condiții vătămătoare</li> </ul>	<p>Personal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- personal insuficient pentru toate activitățile muzeului</li> <li>- număr redus de specialiști raportat la varietatea colecțiilor</li> <li>- lipsa sau insuficiența personalului de specialitate sau tehnico-administrativ</li> <li>- lipsa personalului calificat în domeniul marketingului cultural, promovării patrimoniului muzeal și IT, care afectează eficiența sistemului informatic și informațional al instituției</li> </ul>

<p>Strategie instituțională</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- atitudine pozitivă, deschisă, de colaborare cu parteneri culturali locali, naționali și internaționali</li> </ul>	<p>Strategie instituțională</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- deficiențe în atragerea de venituri extrabugetare (fonduri europene), generată de situația juridică a sediului Muzeului Național Peleş (proprietate privată)</li> </ul>
<p><b>OPORTUNITĂȚI (Opportunities)</b></p>	<p><b>AMENINȚĂRI (Threats)</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- intensificarea consumului și diversificarea piețelor interesate de bunurile și serviciile din domeniul muzeal</li> <li>- extinderea și permanentizarea colaborărilor bilaterale, regionale și internaționale în scopul protejării și punerii în valoare a patrimoniului cultural național mobil</li> <li>- posibilitatea inițierii de proiecte pentru promovarea și pentru restaurarea patrimoniului cultural mobil, prin finanțare națională și europeană</li> <li>- reglementarea legislativă la nivel național pentru desfășurarea activităților și dezvoltarea instituțiilor de cultură</li> <li>- potențial ridicat pentru atragerea de noi consumatori culturali</li> <li>- creșterea la nivel național a interesului pentru turismul cultural</li> <li>- semnale de creștere a interesului mass-media pentru informația de tip cultural</li> <li>- deschiderea spre parteneriat a majorității instituțiilor muzeale și de cultură din România</li> <li>- recunoaștere internațională</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- lipsa contractului de locațiune pe termen mediu și lung</li> <li>- riscul creșterii exponențiale a cheltuielilor cu chiria</li> <li>- lipsa parteneriatelor în proiectele transnaționale și europene</li> <li>- lipsa mobilității specialiștilor</li> <li>- concurența mediului on-line, cu deosebire în rândul publicului tânăr</li> <li>- prelungirea pandemiei de SARS-CoV-2, ce generează măsuri stricte și restrictive în relația cu vizitatorii muzeului</li> </ul>

### 3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Ansamblul rezidențial regal de la Sinaia – format din cele două castele monument, Peleş și Pelișor (cărora li se adaugă mai multe clădiri cu funcție administrativă) constituie unul dintre cele mai importante brand-uri turistice ale României sub titulatura Muzeul Național Peleş, fiind instituție publică de cultură în subordinea Ministerului Culturii, care administrează aceste două castele și având conturată o identitate vizuală. S-a constatat că de cele mai multe ori imaginea Muzeului Național Peleş este asociată cu cea a celor două castele, Peleş și Pelișor, dar indisolubil legată de istoria Casei regale a României și, în special, de regele Carol I, inițiatorul construirii acestui adevărat „leagăn al Dinastiei române”.

Informațiile și imaginile reprezentative pentru muzeu, precum și activitățile desfășurate sunt lansate în mediul virtual prin canalele de socializare, dar și printr web-site.

Pentru îmbunătățirea imaginii Muzeului Național Peleş **s-au luat următoarele măsuri:**

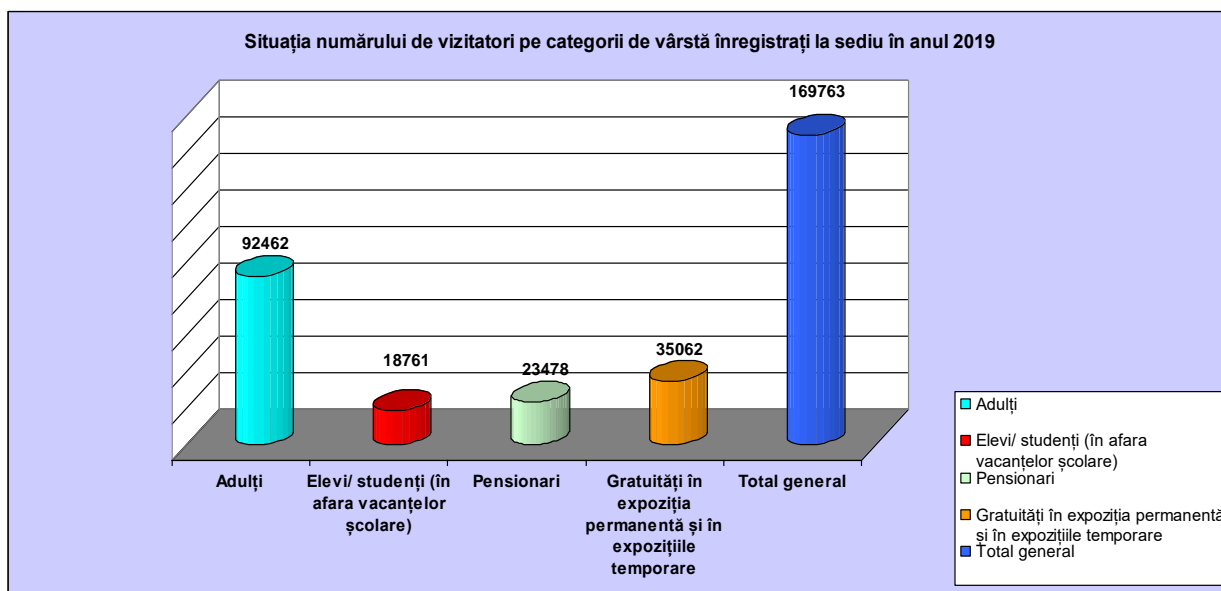
- a fost actualizat permanent site-ul la adresa [www.peles.ro](http://www.peles.ro);
- s-a mediatizat identitatea vizuală a Muzeului Național Peleş prin produse de promovare publicitară de tip audio-video;
- s-a realizat și implementat pagina în limba engleză a site-ului [www.peles.ro](http://www.peles.ro);
- s-au creat linkuri către paginile siteului [www.peles.ro](http://www.peles.ro);
- s-au promovat imagini foto și video ale castelului Peleş și Pelișor, într-o pagină dedicată pe websiteul internațional [www.airvuz.com](http://www.airvuz.com);
- s-a implementat aplicația QR-code în parcul castelului Peleş;
- prezența activă a Muzeului Național Peleş în social media, pe paginile de Facebook *Muzeul Național Peleş* și *Prietenii Muzeului Național Peleş*;
- s-a intensificat relația cu canalele de radio și televiziune, prin încheierea unor parteneriate cu Radio România Internațional, Radio România Cultural, Radio România Muzical, TVR, DIGI 24, Realitatea Plus TV, Realitatea FM, televiziunea și postul de radio Trinitas, Radio Renașterea Cluj, Antena 3 și cu postul local Valea Prahovei TV;
- s-au realizat parteneriate pentru campanii de promovare a Muzeului Național Peleş și a României în mediul online și, de asemenea, s-au organizat dezbateri și webinarii cu Asociația profesională a ghizilor de turism PRO-Guide, cu Asociația Jurnaliștilor de Turism din România, cu *So-Châteaux – So Media Sarls*, Luxemburg, și cu Asociația pentru Cercetarea, Dezvoltarea și Implementarea Tehnologiilor în Construcții – BIMTECH;
- s-a intensificat relația cu mass-media prin transmisiuni în direct din interiorul și exteriorul castelului (Digi 24 TV, Antena 3), prin mediatizarea evenimentelor muzeului, prin publicarea articolelor de specialitate în presă (ziarele *Adevărul* și *Cotidianul*);
- s-a lansat librăria online a Muzeului Național Peleş.

#### 4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.

Pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari ai serviciilor culturale oferite de Muzeul Național Peleş în anul 2020, urmare necesității respectării normelor sanitare de siguranță, nu s-a realizat *studiul anual de marketing cultural*.

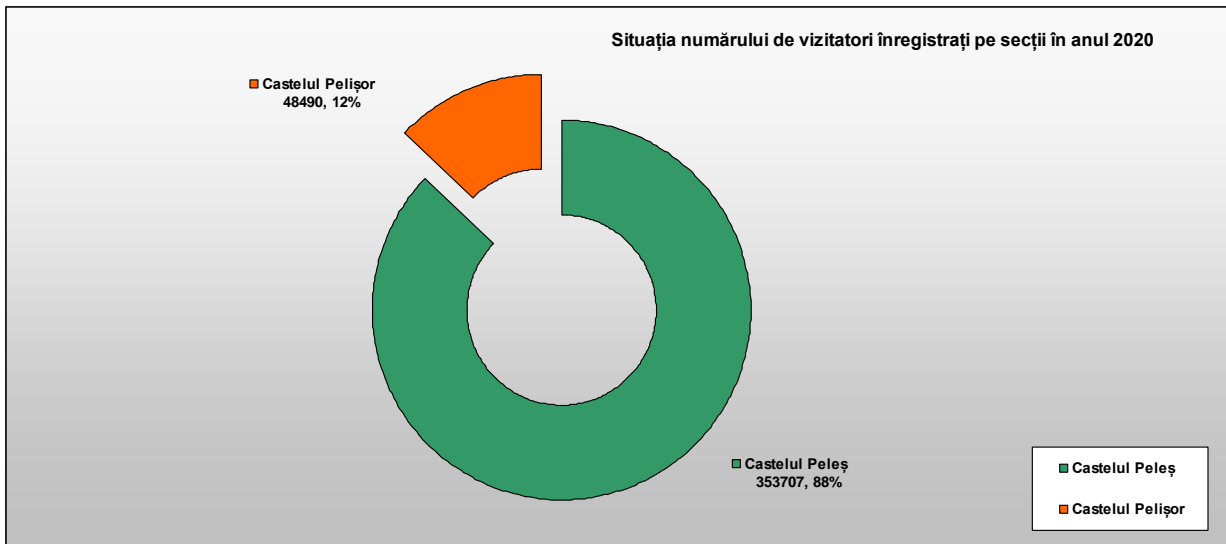
##### 4.1. Situația numărului total de vizitatori înregistrați la sediu în anul 2020:

An	Cu taxă întreagă	Cu taxă redusă	Gratuități	Total
2020	92 462 – 54%	42 239 – 25%	35 062 – 21%	169 763



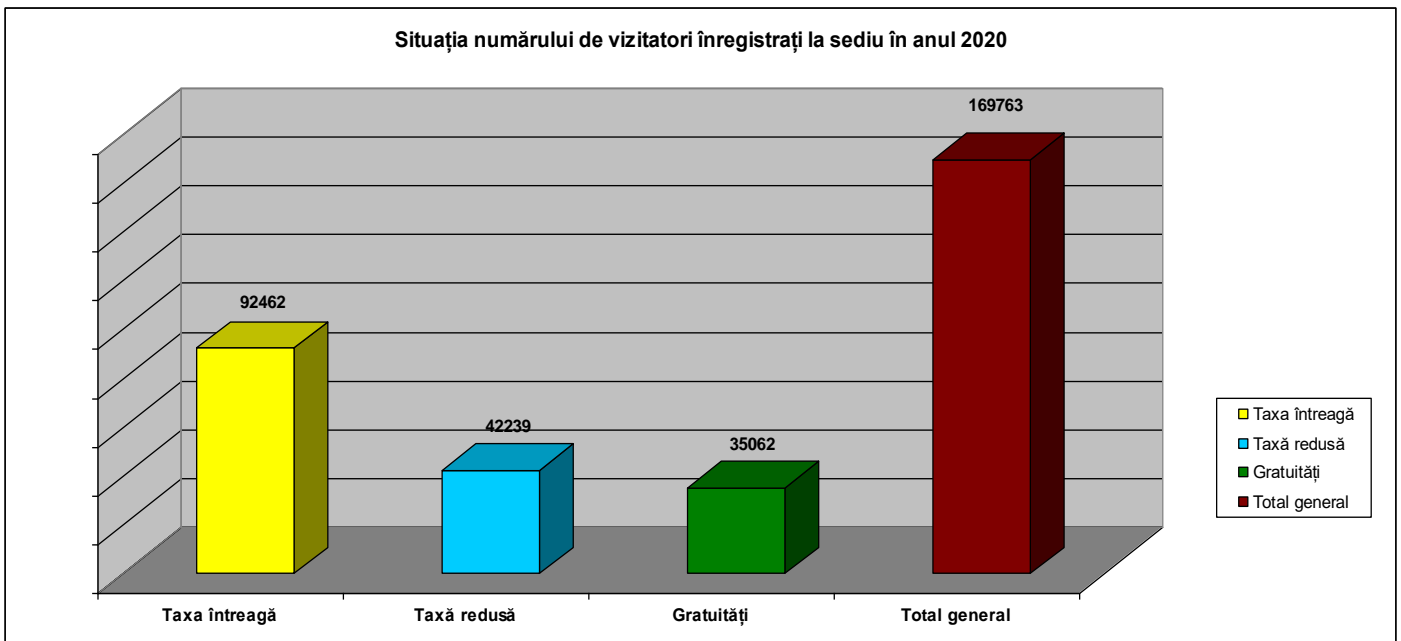
##### 4.2. Situația numărului de vizitatori pe secții înregistrați în anul 2020:

An	Castel Peleş	Castel Pelișor	Total
2020	148 000 - 88%	21 763 – 12%	169 763



**4.3. Situația numărului de vizitatori pe categorii de vârstă înregistrați la sediu în anul 2020:**

An	Adulți	Elevi/studenți	Pensionari	Gratuități	Total
2020	92 462 – 54%	18 761- 11%	23 478- 14%	35 062 – 21%	169 763



**5. Grupurile - țintă ale activităților instituției**

Pornind de la constatarea că Muzeul Național Peleş nu dispune încă de un public constant și fidelizat, dar că există oportunitatea de a coagula un public-țintă, Muzeul Național Peleş are misiunea de a-și forma și educa publicul în spiritul unor valori deja exprimate



(familie, comunitate, atitudine angajată social) sau care țin încă de domeniul dezirabilului (voluntariat, implicare, nediscriminare), acordate și armonizate cu valorile ce trebuie asumate de muzeu prin misiune și funcție: educație, utilitate, accesibilitate, transparență, parteneriat, performanță.

În urma anchetelor de public din anii anteriori, s-a procedat la segmentarea publicului, în funcție de *frecvența* cu care beneficiază de oferta muzeului. Astfel, beneficiarii se împart în: vizitatori ocazionali, vizitatori frecvenți și non-vizitatori, care se constituie în trei categorii de public.

*Publicul de tranzit* este reprezentat de vizitatorii ocazionali și reprezintă cel mai mare procent (80 %) din totalul înregistrat în decursul unui an. Ei reprezintă vizitatorii care practică turismul de week-end, acesta fiind determinat și de condițiile meteorologice, constatându-se o creștere însemnată a numărului de vizitatori atunci când vremea este nefavorabilă petrecerii timpului în aer liber. Muzeul Național Peleş este un obiectiv cultural de tranzit, atât pentru vizitatorii români cât și pentru cei străini, care vin la muzeu prin intermediul agențiilor de profil.

*Vizitatorii ocazionali* reprezintă *beneficiarul-țintă pe termen lung*, aceștia trebuind convingși să revină la Muzeul Național Peleş, printr-o mediatizare mai largă a tuturor ofertelor culturale și prin atragerea reprezentanților agențiilor de turism, oferindu-le acestora o serie de facilități (intrarea gratuită la muzeu pentru tour-leaderi și pentru agenții de turism).

*Publicul local*, care îi reprezintă pe vizitatorii frecvenți ai Muzeului Național Peleş, constituie 15 % din numărul total de vizitatori înregistrat într-un an. Ei sunt membrii comunității locale, vizitatorii aflați în zonele limitrofe și ghizii de agenție, care mențin contactul permanent cu muzeul și participă la activitățile meta - și para - expoziționale. Un segment important al acestui eșantion de public îl constituie iubitorii turismului cultural.

*Vizitatorii frecvenți* reprezintă *beneficiarul-țintă pe termen mediu*, deoarece se urmărește fidelizarea acestora, prin diversificarea ofertei culturale a Muzeului Național Peleş și prin sporirea standardului manifestărilor culturale organizate de muzeu.

*Non-vizitatorii* reprezintă *beneficiarul țintă pe termen scurt*. Stabilite prin intermediul interviului, caietului de impresii și ghidajului interactiv, acest segment de public reprezintă 5% din totalul de vizitatori, dar nu este de neglijat și trebuie privit cu obiectivitate. Vizitatorii din această categorie optează pentru turul cu tarif mic – turul de bază al Castelului Peleş – și își exprimă nemulțumirea că nu pot vizita întreg castelul sau Castelul Peleşor în costul aceluiași bilet.

În concluzie, în ceea ce privește *publicul-țintă* al activităților instituției, Muzeul Național Peleş a avut ca prioritate lărgirea bazei de servicii și produse, prin extinderea gamei de servicii on-line: lansarea versiunii în limba engleză a site-ului muzeului; lansarea librăriei on-line, precum și restructurarea paginilor în rețelele sociale: *Muzeul Național Peleş și Prietenii Muzeului Național Peleş*.

## **6. Profilul beneficiarului actual.**

Stabilirea profilului vizitatorului actual al Muzeului Național Peleş s-a făcut pe baza studiilor de public din anii anteriori, mai ales pe cel din anul 2019.

Studiile efectuate în anii precedenți au relevat faptul că profilul beneficiarului la Muzeul Național Peleş este următorul: „femeie, de naționalitate română, cu vârsta cuprinsă între 30 - 45 ani, cu studii superioare, din mediul urban, căreia îi place să viziteze muzee împreună cu familia, care vizitează castelul Peleş pentru prima oară, pentru că a auzit despre el din familie și de la prieteni, care a mai vizitat muzee din țară și străinătate, și care vine aici pentru a-și îmbunătăți cunoștințele și pentru a descoperi lucruri noi, este impresionată de Sala Oglinzilor și de Sala Florentină, care apreciază ghidajul ca foarte bun, care a cumpărat o broșură de la magazinul muzeului și propune să se deschidă pentru public și etajul II al Castelului Peleş”.

S-a constatat însă o tendință pronunțată de echilibrare a procentului, în sensul că un număr din ce în ce mai mare de bărbați vin la muzeu.

## **B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

### **1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.**

Muzeul Național Peleş urmărește îndeaproape „Strategia pentru Cultură și Patrimoniu Cultural 2016-2022”, document programatic al Ministerului Culturii.

În acest sens, s-au identificat obiectivele generale și direcțiile de acțiune care pot fi aplicabile în cazul specific al Muzeului Național Peleş. În ceea ce privește obiectivul general nr. 1 al Strategiei - Valorificarea resurselor culturale -, direcția de acțiune pe care muzeul o poate urma este „Susținerea unei dezvoltări durabile prin turism cultural”. În acest sens, muzeul, prin Secția Relații Publice, Marketing și Proiecte Culturale, dezvoltă continuu relația cu tur-operatorii interni și externi, pentru atragerea cât mai multor vizitatori.

În ceea ce privește obiectivul general „Dezvoltarea publicului pentru cultură”, Muzeul Național Peleş răspunde direcțiilor de acțiune specifice, după cum urmează: „Susținerea diversificării categoriilor de public al instituțiilor de cultură” constituie o permanență a muzeului, atât prin numeroasele reduceri de taxe de vizitare precum și acordarea de gratuități (având ca beneficiari copiii, tinerii de vârstă școlară și seniorii). „Impulsionarea creșterii consumului cultural” este permanent urmărită prin gratuitatea pe care toate categoriile de beneficiari o au la vizitarea tuturor expozițiilor temporare.

Obiectivul general „Creșterea prezenței operelor, creatorilor și operatorilor culturali români la nivel internațional” răspunde unor direcții de acțiune care constituie preocupări permanente ale Muzeului Național Peleş. Direcția de acțiune „Promovarea pe plan internațional a valorilor culturale ale României” a fost urmărită prin acordul de parteneriat cu Muzeul orașului Rijeka (Croatia), care a urmărit, în vederea marcării statutului orașului de „capitală culturală europeană 2020”, organizarea unei ample expoziții temporare, dedicată lui Gustav Klimt, proiect în care Muzeul Național Peleş a avut un mare rol. Din păcate, expoziția, mai întâi reprogramată, a trebuit în cele din urmă anulată, din cauza pandemiei de

SARS-CoV-2. În același obiectiv se înscrie și lansarea versiunii în limba engleză a site-ului oficial al Muzeului Național Peleş.

În ceea ce privește îmbunătățirea serviciului public în domeniul culturii, Ministerul Culturii a promovat Hotărârea de Guvern nr. 583/2016, referitoare la „Aderarea la valorile fundamentale, principiile, obiectivele și mecanismul de monitorizare al Strategiei Naționale Anticorupție, 2016 - 2020” la care Muzeul Național Peleş a aderat prin Declarația nr. 7181 din 06.12.2016, continuând, pe parcursul anului 2020, implementarea Strategiei Naționale Anticorupție.

## **2. Orientarea activității profesionale către beneficiari.**

Calitatea științifică a cataloagelor editate în anul 2020 de Muzeul Național Peleş s-a menținut, prin implicarea în activitatea editorială a muzeografilor și a colaboratorilor muzeului, experți care cunosc îndeaproape patrimoniul muzeului, dar și prin larga colaborare cu instituții de prestigiu ale țării: Biblioteca Academiei Române, Arhivele Naționale ale României, Muzeul Național de Artă al României, Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Național Cotroceni, Muzeul Municipiului București, Muzeul Militar Național „Regele Ferdinand”, Complexul Muzeal Național „Moldova” – Iași ș.a.

## **3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.**

În domeniul *conservării patrimoniului cultural mobil*, creșterea nivelului de protejare a acestuia va fi asigurată numai prin finalizarea investiției privind reabilitarea clădirii din strada Cumpătu și amenajarea, după principii științifice, a depozitelor de obiecte de patrimoniu: pictură, sculptură, artă decorativă, mobilier, textile, arme, fond documentar.

Din cauza suspiciunilor existente la nivelul compartimentelor de resort ale Ministerului Culturii (Direcția Achiziții Publice, Investiții, Administrativ) referitoare la calitatea nesatisfăcătoare a lucrărilor executate până în 2015, s-a solicitat ordonatorului principal de credite asistență profesionistă, constând în audit public și control din partea Corpului de control al Ministrului. Odată cu clarificarea situației financiare și tehnice a investițiilor realizate până acum, se va putea demara etapa de finalizare a investiției și de punere în funcțiune a clădirii.

În ultimii ani, în afară de relocarea bunurilor culturale mobile din Complexul Posada, s-a început și re-sistematizarea depozitelor de patrimoniu din castelele Peleş și Pelișor.

În domeniul *restaurării patrimoniului cultural mobil*, subliniem din nou necesitatea finalizării investiției la clădirea din strada Cumpătu, unde va trebui amenajat un laborator modern de restaurare pentru piese din colecțiile de ceramică, sticlă și metal.

În lipsa laboratoarelor de restaurare, personalul de specialitate a efectuat operațiuni de conservare activă, atât pentru bunuri culturale aflate în expozițiile de bază ale celor două castele, pentru bunuri culturale ce au intrat în tematicile expozițiilor temporare (organizate la sediu sau în afara acestuia), cât și pentru bunuri culturale aflate în depozite (mai ales în depozitul de arme și în depozitul „Tezaur”).

În ceea ce privește *cercetarea științifică și documentarea patrimoniului cultural mobil* al Muzeului Național Peleş în anul 2020 prioritățile managementului au fost următoarele:

- continuarea clasării patrimoniului mobil în categoriile Tezaur și Fond, pentru colecțiile: arme, mobilier, ceramică, sticlă – total: 80 dosare;
- evaluarea/reevaluarea patrimoniului cultural – 20 de expertize pentru reevaluare a unor piese propuse pentru Tezaurul cultural național;
- cercetarea sistematică – în fondul arhivistic și în biblioteca proprie – a documentelor și materialelor iconografice legate de istoria Familiei regale române și a reședinței regale de la Sinaia, rezultatele urmând a fi folosite în editarea științifică a unor corpusuri tematice. Astfel, activitatea de cercetare a fost canalizată pe studiul vieții publice și private a regelui Carol al II-lea, în vederea organizării expoziției temporare ce i-a fost dedicată, dar mai ales editării catalogului - album „Carol al II-lea. Un rege controversat” (vol. I - IV);
- de asemenea, a continuat activitatea de cercetare specifică pe colecții, în vederea realizării cataloagelor selective, realizându-se catalogul colecției de ceramică, sub semnătura doamnei Rodica Rotărescu, vechi colaborator al muzeului;
- este în curs de elaborare o teză de doctorat la Institutul de Istorie „Nicolae Iorga” al Academiei Române, cu subiectul „Castelul Peleş – istorie și artă”.

În ceea ce privește *îmbunătățirea sistemului de evidență și de digitizare a patrimoniului gestionat de Muzeul Național Peleş*, în anul 2020 prioritățile managementului au fost:

- urmărirea și dinamizarea procesului de digitizare a patrimoniului cultural mobil, prin aplicarea programului DOCPAT – 2.210 fișe analitice de obiect;
- reinventarierea colecțiilor muzeale și a depozitelor de patrimoniu: Castelul Peleşor (expunere permanentă), Colecția de terase, precum și Depozitul de sculptură și plastică exterioară (Castelul Peleş), Fototeca istorică (Castelul Peleşor), Colecția de documente (Castelul Peleşor), Biblioteca istorică (Castelul Peleşor).

*Valorificarea patrimoniului administrat de Muzeul Național Peleş* s-a realizat, în anul 2020, prin:

- eficientizarea activității de valorificare a patrimoniului prin organizarea expozițiilor temporare de nivel național: *Portetistica regală. Artă și memorie* (iulie – octombrie 2020); *Carol al II-lea al României. Un rege controversat* (deschisă în luna decembrie 2020);
- continuarea itinerării expozițiilor temporare tematice: *Maria a României. Regină și artistă* (itinerată la Muzeul Istoriei, Civilizației și Spiritualității la Dunărea de Jos, Galați);
- În ceea ce privește *educația muzeală* în cadrul Muzeului Național Peleş, în perioada ianuarie - decembrie 2020, în contextul în care instituția a fost închisă în perioada stării de urgență (11 martie - 2 iunie) și, după reluarea activității (2 iunie), a instituirii stării de alertă, cu respectarea regulilor de prevenire a infectării, activitățile educative au fost suspendate;
- O premieră în valorificarea on-line a patrimoniului muzeului au fost cele două tururi ghidate on-line (în timp real), la 1 decembrie 2020, prin canalul de știri al Universității din Ankara, sub genericul „Cele două Uniri ale României” (cu ajutorul Ministerului Afacerilor Externe al României) și la 22 decembrie 2020, prin canalul *So-Châteaux*, din Luxemburg, cu difuzare internațională.

## **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

### **1. Măsuri de organizare internă.**

Din cauza faptului că Muzeul Național Peleş își desfășoară activitatea în baza unui contract de locațiune încheiat pe perioade de o lună sau maximum 3 luni, urmat de termene de evacuare stabilite prin contract, instituția nu poate previziona o dezvoltare a resurselor umane, administrative și financiare, reorganizarea compartimentelor pentru eficientizarea activității nefiind fezabilă, câtă vreme viitorul instituției stă sub semnul incertitudinii.

### **2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.**

Din cauza motivelor expuse mai sus, nu a fost cazul luării unor măsuri de reorganizare internă.

### **3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.**

În conformitate cu prevederile Legii nr. 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare și potrivit art. 16 și 18 din Regulamentul de organizare și funcționare al Muzeului Național Peleş din Sinaia sunt constituite, la nivelul instituției, două organisme colegiale de conducere, respectiv Consiliul de Administrație (organ deliberativ) și Consiliul Științific (organism de specialitate consultativ) care sprijină activitatea managerului.

#### **Activitatea Consiliului de Administrație în anul 2020:**

Nr. crt.	Data	Proces Verbal Număr	Ordinea de zi
1.	08.01.2020	31/ 08.01.2020	1. Stabilire propunere de majorare a tarifului biletelor de vizitare; 2. Stabilire preț catalog „Colecția de orfevrărie a Muzeului Național Peleş”; 3. Stabilire program de funcționare (vizitare).
2.	31.01.2020	352/ 31.01.2020	1. Discutare solicitare nr. 3755433/27.01.2020 a Inspectoratului de Jandarmi Județean Prahova, privind identificarea de către beneficiarul serviciilor de pază (Muzeul Național Peleş) a unui spațiu care să asigure Subunității de Jandarmi Sinaia posibilitatea de funcționare.
3.	12.02.2020	474/ 12.02.2020	1. Propunere măsuri în vederea diminuării cheltuielilor; 2. Identificarea spațiului necesar funcționării Subunității de Jandarmi Sinaia, instituție care asigură paza Muzeului Național Peleş; 3. Diverse.

4.	11.03.2020	800/ 11.03.2020	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Discutarea situației privind sistarea activităților cu public până la ridicarea stării de urgență, conform Circularei nr. 1777/10.03.2020, trimisă de către Ministerul Culturii;</li> <li>2. Elaborarea unui plan în vederea asigurării continuității activității la nivelul instituției;</li> <li>3. Diverse.</li> </ol>
5.	18.03.2020	887/ 18.03.2020	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stabilire măsuri suplimentare în condițiile declarării stării de urgență (Decret nr. 195/2020);</li> <li>2. Stabilire măsuri privind asigurarea continuității activității instituției: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zile libere supraveghere copii (Legea nr. 19/2020);</li> <li>- Stabilire personal care întrunește condițiile pentru continuarea activității în regim de telemuncă (OMC nr. 2769/17.03.2020);</li> </ul> </li> <li>3. Diverse.</li> </ol>
6.	30.03.2020	986/ 30.03.2020	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stabilire componență Echipe de Control muzeu;</li> <li>2. Stabilire persoane care desfășoară activitatea în regim de telemuncă;</li> <li>3. Stabilire persoane cărora li se suspendă temporar contractul individual de muncă (șomaj tehnic);</li> <li>4. Amenajare spațiu identificat (la Pelișor) pentru funcționarea Subunității de Jandarmi Sinaia;</li> <li>5. Diverse.</li> </ol>
7.	21.05.2020	1610/ 21.05.2020	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redeschidere spre vizitare a muzeului, conform OMC nr. 2855/15.05.2020 și OMS nr. 830/15.05.2020: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stabilire măsuri pentru reîncepere activitate salariați;</li> <li>- Stabilire Program de funcționare muzeu;</li> <li>- Stabilire măsuri pentru accesul în siguranță a publicului vizitator (realizare circuit unidirecțional, corturi pentru triajul la intrarea în incintă, amplasare dispensere cu gel dezinfectant, marcarea distanței necesare vizitării în siguranță, afișarea condițiilor de vizitare în locuri vizibile și accesibile turiștilor, etc.);</li> </ul> </li> </ol>
8.	29.06.2020	1958/ 29.06.2020	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Editare broșură „Castelul Peleş. Muzeul și colecțiile sale” atât în limba română, cât și în limba engleză;</li> <li>2. Organizarea Expoziției „Portetristica Regală în România. Artă și Memorie”, deschidere 30.07.2020;</li> <li>3. Editare catalog „Portetristica Regală. Artă și Memorie.”</li> </ol>
9.	15.07.2020	2129/ 15.07.2020	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stabilirea redeschiderii în condiții de siguranță a etajului întâi al Castelului Peleş, în urma numeroaselor solicitări ale vizitatorilor;</li> <li>2. Stabilirea listei care conține produse/materiale necesare protecției împotriva virusului SARS Cov-2, în urma primirii de la Ministerul Culturii a sumei de 300.000 lei, destinată acestui gen de achiziții;</li> <li>3. Probleme organizatorice;</li> <li>4. Modificarea tarifului catalogului „Casele de vis ale Reginei Maria. Palatul Cotroceni”.</li> </ol>

10.	31.08.2020	2603/ 31.08.2020	1. Revizuirea și reactualizarea Regulamentului de Ordine Interioară; 2. Finalizarea amenajărilor spațiului necesar funcționării Subunității de Jandarmi Sinaia; 3. Diverse.
11.	07.10.2020	2957/ 07.10.2020	1. Mutarea locului unde se face triajul epidemiologic al vizitatorilor, având în vedere răcirea vremii; 2. Stabilirea programului de lucru al salariaților, astfel încât sosirea și plecarea la și de la serviciu să se facă la o diferență de o oră; 3. Diverse.
12.	11.11.2020	3487/ 11.11.2020	1. Programul de lucru al angajaților conform H.G. nr. 935/2020, H.G. 856/2020 privind prelungirea stării de alertă; 2. Stabilirea persoanelor care, conform H.G. nr. 52/05.11.2020, își vor exercita activitatea în regim de telemuncă; 3. Programul de încălzire; 4. Stabilirea listei cu persoanele pentru care se vor achiziționa semnături electronice; 5. Diverse.

În anul 2020 membrii Consiliului de Administrație al Muzeului Național Peleş s-au întrunit în 12 ședințe extraordinare, în urma cărora au fost adoptate 16 Hotărâri C.A.

Referitor la organismul de specialitate consultativ - **Consiliul științific** - acesta a fost reînființat prin Decizia nr. 5013/25.08.2016, având o nouă componență.

În anul 2020 Consiliul Științific s-a întrunit on-line, o singură dată (29.05.2020), ordinea de zi fiind următoarea:

- analiza propunerii expoziției temporare „Portretistica regală. Artă și memorie”, la sediul Muzeului Național Peleş și a proiectului editorial conex;
- analiza proiectului expozițional „Carol al II-lea al României. Un rege controversat” și a proiectului editorial conex;
- analiza proiectului editorial al Muzeului Național Peleş - cataloagele de colecție: „Colecția de ceramică a Muzeului Național Peleş. Catalog selectiv”;
- informare cu privire la implicarea Muzeului Național Peleş în organizarea (logistică și patrimonială) a expoziției de bază a Muzeului Național „Brătianu”, Ștefănești – Argeș;
- analiza împrumutului operelor lui Gustav Klimt, urmare solicitării Muzeului Orașului Rijeka, Croația, pentru participarea la expoziția omagială a pictorului Gustav Klimt la Rijeka, în anul 2020, amânată.

#### 4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare)

Structura Statului de funcții valabil de la data de 1 ianuarie 2020, aprobată de către Ministerul Culturii pentru Muzeul Național Peleş, este de 140 posturi, formată din funcții de conducere și din funcții de execuție și anume:

- 9 posturi funcții de conducere;
- 131 posturi funcții de execuție (formate din funcții de execuție de specialitate și funcții de execuție comune).

Încadrările în funcțiile de conducere și de execuție pe grade, trepte, gradații și nivel de studii se regăsec în anexele Legii – cadru nr. 153/ 2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

În anul 2020, avand în vedere prevederile Legii 55/2020, nu au avut loc concursuri pentru ocuparea posturilor vacante din instituție.

În luna februarie 2020 a fost transformat, prin decizie managerială, un post de Referent I M gradația 0 în Muncitor calificat I M; G gradația 5 și reintegrat pe acest post un salariat in urma unei hotărâri judecătorești.

Tot în cursul anului 2020 au avut loc vacanțări de posturi – 4 posturi de execuție conform preverilor Legii nr. 53 din 2003 - Codul muncii, cu modificările și completările ulterioare și Legii nr. 263/2010, privind sistemul public de pensii, cu modificările și completările ulterioare și anume:

Nr. Crt.	Denumirea postului conform Legii nr. 153 / 2017	Data vacanțării postului	Nr. posturi	Observații
1.	Economist specialist IA/S cu sarcini de Auditor	23.01.2020	1	Încetare CIM – pensionare anticipata
2.	Muncitor calificat I/M (Fochist)	20.07.2020	1	Încetare CIM – pensionare pentru limită de vârstă
3.	Paznic	26.10.2020	1	Încetare CIM – pensionare pentru limită de vârstă
4.	Casier M:G	24.12.2020	1	Încetare CIM – acordul părților

În anul 2020 s-au întocmit de către șefii de servicii, secții și compartimente fișe de evaluare pentru salariații din subordine pentru perioada 01.01.2019 – 31.12.2020.

În cursul anului 2020 nu au existat sancțiuni disciplinare.

În anul 2020 au fost promovate următoarele categorii de personal în grade și trepte profesionale:



Nr. Crt.	Funcția avută înainte de examenul de promovare conf. Legii – cadru nr. 153 / 2017	Funcția avută după examenul de promovare conf. Legii – cadru nr. 153 / 2017	Nr. posturi promovate
<b>Decembrie 2020</b>			
1.	Referent I/S gradatia 2	<b>Referent IA/S gradatia 2</b>	1 post
2.	Referent I/S gradatia 3	<b>Referent IA/S gradatia 3</b>	1 post
3.	Referent I/S gradatia 4	<b>Referent IA/S gradatia 4</b>	1 post
4.	Referent I/S gradatia 5	<b>Referent IA/S gradatia 5</b>	1 post
5.	Referent I/M gradatia 5	<b>Referent I/S gradatia 5</b>	1 post
6.	Referent I/M gradatia 1	<b>Referent I/S gradatia 1</b>	1 post
7.	Referent I/M gradatia 1	<b>Referent IA/M gradatia 1</b>	1 post
8.	Referent I/M gradatia 2	<b>Referent IA/M gradatia 2</b>	1 post
9.	Referent I/M gradatia 5	<b>Referent IA/M gradatia 5</b>	1 post
10.	Muzeograf II/S gradatia 2	<b>Muzeograf I/S gradatia 2</b>	2 posturi
11.	Referent de specialitate III/S gradatia 5	<b>Referent de specialitate gradatia 5</b>	1post

Persoanele care au susținut examenul de promovare în anul 2020 au fost trecute pe noile funcții după aprobarea de către Ministerul Culturii a Statului de funcții valabil de la data de 1 decembrie 2020.

În anul 2020 au fost încheiate un număr de 11 acte adiționale pentru telemuncă în perioada stării de urgență și 5 acte adiționale pentru telemuncă în perioada stării de alertă.

De asemenea, în perioada stării de urgență, au fost întocmite, în luna aprilie 2020, un număr de 79 decizii de suspendare a contractelor de muncă conform art. 52 alin. (1) lit. c) și art. 53 din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii pentru șomaj tehnic și 92 decizii în luna mai 2020 pentru un număr de 94 de salariați.

La data de 31.12.2020, fluctuația numărului de personal era următoarea:

Număr posturi aprobate – 140 posturi, din care:

- funcții de conducere – 9 posturi, din care 6 posturi ocupate (3 posturi vacante)
- funcții de execuție – 131 posturi, din care 120 posturi ocupate (11 posturi vacante).

În anul 2020, din cauza pandemiei, personalul Muzeului Național Peleş nu putut participa la cursuri de formare profesională.

##### **5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.**

În anul 2020, din cauza măsurilor impuse pentru combaterea virusului SARS-CoV-2, unele spații au fost reorganizate și refuncționalizate:

- intrarea vizitatorilor (tururi ghidate în limba română) în Castelul Peleş a fost restricționată, utilizându-se un singur punct de acces din cele două disponibile;
- la parterul Castelului Peleş a fost complet reamenajat și igienizat spațiul tehnic (cca. 100 m.p.), în vederea relocării unor depozite;

- de asemenea, la parterul Castelului Peleşor s-a amenajat, complet separat de circuitul administrativ al muzeului, un spațiu pentru detașamentul de jandarmi ce asigură paza obiectivului Muzeul Național Peleş, conform legii.

## **6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

1. Control de fond I.S.U. Prahova - P.V.C. nr. 3195468/ 29.06.2020:

- s-au retras din exploatare stingătoarele portabile P6, necorespunzătoare, și s-au achiziționat 100 buc. stingătoare noi;  
- s-a efectuat verificarea instalației de hidranți exteriori și interiori, cu firmă autorizată.

2. Verificarea modului de aplicare a prevederilor legale în domeniul informațiilor clasificate UM 0735 Ploiești – Document constatare nr. 200504/19.08.2020.

Astfel, au fost remediate următoarele:

- Au fost luate măsurile necesare pentru stabilirea, prin fișa postului, a atribuțiilor pe linia protecției informațiilor clasificate, pentru toate persoanele cu atribuții în domeniu și au fost actualizate deciziile interne privind funcționarul de securitate și responsabilul cu gestionarea informațiilor clasificate.

- A fost contactat compartimentul de specialitate la nivelul Ministerului Culturii, și a fost depusă solicitarea nr. 2747/16.09.2020, înregistrată la Ministerul Culturii sub nr. 5684/22.09.2020.

- „Programul de prevenire a scurgerii de informații clasificate” este în curs de perfectare, în vederea transmiterii spre avizare Serviciului Român de Informații, conform dispozițiilor art. 31, alin. 1, lit. b) și următoarele din Standardele naționale, aprobate prin H.G. nr. 585/2002, raportat la art. 1 din H.G. nr. 781/2002.

- A fost întocmit un nou document reprezentând „Planificarea activității de control”, cu respectarea prevederilor Anexei 10 din H.G. nr. 585/2002, document înregistrat cu nr. 2556/24.08.2020.

- Au fost eliberate, la nivel de unitate, certificate de securitate pentru persoanele cu atribuții nemijlocite în domeniul protecției informațiilor clasificate.

- Au fost retrase și distruse autorizațiile de acces pentru persoane care nu mai necesită acces la astfel de informații, respectiv a căror perioadă de valabilitate a expirat, conform procesului-verbal de distrugere nr. 2555/24.08.2020.

- În conformitate cu modelul prevăzut la anexa nr. 2 la H.G. nr. 585/2002 pentru aprobarea Standardelor naționale, au fost redactate fișele de pregătire individuală pentru persoanele cărora le-au fost eliberate autorizațiile de acces/certificatele de securitate.

- A fost eliberată delegația-tip nr. S/2 conform prevederilor Anexei nr. 1 la H.G. nr. 1349/2002.

## D) Evoluția situației economico-financiare a instituției

### 1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

#### 1. Execuția conturilor bugetare și de disponibilități la Muzeul Național Peleş, corelat cu bilanțul contabil la 31.12.2020

-lei-

Cod cont / Indicator		Denumire cont / Indicator an 2020	Credite deschise/ Venituri	Plăți efectuate/ Cheltuieli	Disponibil
0	1	2	3	4	5=(3-4)
		<b>VENITURI TOTALE</b>	<b>5.872.773</b>		
20	G 330800	Venituri din prestări de servicii	491.791		
20	G 331900	Venituri din manifestări culturale	4.037.818		
20	G 370100	Donații și sponsorizări	10.000		
20	G 410600	Sume din excedentul anului precedent	0		
20	G 430900	Subvenții pentru instituții publice	1.333.164		
<b>23</b>	<b>G 670000100000</b>	<b>Cultura, recreere și religie Titlul I CHELTUIELI</b>	<b>9.048.000</b>	<b>7.723.620</b>	<b>1.324.380</b>
23	G 670303100101	Salarii de bază	7.255.000	6.293.253	961.747
23	G 670303100105	Sporuri condiții muncă	760.000	590.564	169.436
3	G 670303100106	Alte sporuri	100.000	37.007	62.993
23	G 670303100113	Indemnizații delegare	5.000	0	5.000
23	G 670303100117	Indemnizație de hrană	540.000	429.240	110.760
23	G 670303100130	Alte drepturi salariale în bani	30.000	27.873	2.127
23	G 670303100206	Vouchere de vacanță	190.000	186.061	3.939
23	G 670303100307	Contribuția asiguratorie pt. muncă	168.000	159.622	8.378
<b>3</b>	<b>G 670000200000</b>	<b>Cultura, recreere și religie Titlul II BUNURI ȘI SERVICII</b>	<b>4.818.000</b>	<b>3.150.597</b>	<b>1.667.403</b>
23	G 670303200101	Furnituri de birou	10.000	3.284	6.716
23	G 670303200102	Materiale pentru curățenie	128.000	32.756	95.244
23	G 670303200103	Încălzit, iluminat și forța motrică	1.100.000	581.482	518.518
23	G 670303200104	Apa, canal și salubritate	280.000	210.639	69.361
23	G 670303200105	Carburanți și lubrifianți	15.000	12.525	2.475
23	G 670303200106	Piese de schimb	15.000	4.059	10.941
23	G 670303200107	Transport	10.000	4.760	5.240
23	G 670303200108	Poșta, telecomunicații, TV	60.000	40.208	19.792
23	G 670303200109	Materiale și prestări servicii cu caracter funcțional	500.000	432.470	67.530
23	G 670303200130	Alte bunuri și servicii pentru întreținere	350.000	131.102	218.898
23	G 670303200200	Reparații curente	10.000	9.770	230
23	G 670303200402	Materiale sanitare	100.000	82.825	17.175
23	G 670303200404	Dezinfectanți	80.000	47.661	32.339

23	G 670303200530	Alte obiecte de inventar	50.000	19.466	30.534
23	G 670303200601	Deplasări interne, detașări, transf.	10.000	3.212	6.788
23	G 670303200602	Deplasări externe	10.000	0	10.000
23	G 670303200900	Materiale de laborator	3.000	161	3.627
23	G 670303201200	Consultanță și expertiză	10.000	4.000	6.000
23	G 670303201300	Pregătire profesională	10.000	0	10.000
23	G 670303201400	Protecția muncii	52.000	21.560	30.440
23	G 670303202500	Cheltuieli judiciare	2.000	2.000	0
23	G 670303203004	Chirii	1.157.000	1.154.512	2.488
23	G 670303203030	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	855.000	352.145	502.855
<b>23</b>	<b>G670303594000</b>	<b>Sume aferente pers. cu handicap neîncadrate</b>	<b>180.000</b>	<b>131.294</b>	<b>48.706</b>
23	G	Total disp. (ven-ch) ct: sursa G	5.872.773	10.981.345	-5.108.572
23	G 670303850103	Total cap.: 85 (se scad)	0,00	-24.166	0,00
<b>50 06</b>		<b>Disp. sume mandat, depozit. local</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>80</b>	<b>980000</b>	<b>Excedent/deficit al bug. de stat</b>	<b>8.040.900</b>	<b>5.108.572</b>	<b>2.932.328</b>

Analizând indicatorii din bugetul de venituri și cheltuieli, înscrisi în Programul managementului pe anul 2020, rezultă:

**-mii lei-**

Nr. crt.	Indicatori de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului an 2020	Proiect buget de venituri și chelt. an 2020	Realizat an 2020 cf. Bilanț contabil la 31.12.2020	Diferență	Procent
0	1	2	3	4 = (3-2)	5 = (4 :2x100)
	TOTAL venituri	14.045	5.873	-8.172	-58,18
	TOTAL cheltuieli, din care:	14.045	10.981	-3.064	-21,82
	Cheltuieli de personal	9.048	7.724	-1.324	-14,63
	Cheltuieli cu bunuri și servicii	4.817	3.150	-1.667	-34,60
	Cheltuieli persoane cu handicap	180	132	-48	-26,67

Comparând informațiile înscrise în tabelul de mai sus, rezultă :

- veniturile totale au fost diminuate cu suma de 8.172 mii lei, respectiv -58,18% față de procentul bugetar al anului 2020.
- cheltuielile totale au înregistrat o economie de 3.064 mii lei, respectiv 21,82%, din care:
  - o cheltuielile de personal au înregistrat o economie de 1.324 mii lei, respectiv 14,63% față de procentul bugetar al anului 2020.
  - o cheltuielile cu bunuri și servicii au înregistrat o economie de 1.667 mii lei, respectiv 34,60% față de procentul bugetar al anului 2020.

**2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	4,79 lei/beneficiar
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	1
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	15
5.	Număr de beneficiari neplătitori	35.062
6.	Număr de beneficiari plătitori	134.701
7.	Număr de expoziții / Număr de reprezentații / Frecvența medie zilnică	169.763 vizitatori/ 223 zile de vizită = 761 vizitatori/zi
8.	Număr de proiecte / acțiuni culturale	14
9.	Venituri proprii din activitatea de bază*)	4.530 mii lei
10.	Venituri din sponsorizare	10 mii lei
11.	Subvenție	1.333 mii lei

**\*) Detalierea veniturilor proprii se explică astfel:**

**lei**

**1. Venituri – Total, din care: .....**

**13.913.673**

*1.1. Sume provenite din finanțarea anilor precedenți ..... 8.040.900*

*1.2. Venituri proprii, din care: ..... 4.529.609*

○ venituri din vânzare bilete muzeu ..... 4.037.818<sup>3)</sup>  
(3.844.566<sup>1)</sup> + 193.252<sup>2)</sup>)

○ venituri din taxa foto ..... 186.963<sup>3)</sup>  
(166.937<sup>1)</sup> + 20.026<sup>2)</sup>)

○ venituri din servicii ..... 5.205<sup>3)</sup>  
(4.391<sup>1)</sup> + 814<sup>2)</sup>)

○ venituri din vânzare mărfuri ..... 58.894<sup>3)</sup>  
(53.098<sup>1)</sup> + 5.796<sup>2)</sup>)

○ venituri din vânzare marfă în consig..... 240.729<sup>3)</sup>  
(198.508<sup>1)</sup> + 42.221<sup>2)</sup>)

**Notă**

<sup>1)</sup> Venituri

<sup>2)</sup> TVA colectată

<sup>3)</sup> Încasări totale

*1.3. Sponsorizări ..... 10.000*

*1.4. Subvenții pentru instituții publice ..... 1.333.164*



## **NOTĂ:**

-lei-

Explicații	Program an 2020	Realizat an 2020	Diferență
0	1	2	4 = (2-1)
1. Număr vizitatori – total, din care:	415.000	169.763	-245.237
- cu tarif întreg	210.000	92.462	-117.538
- cu tarif redus	135.000	42.239	-92.761
- neplătitori	70.000	35.062	-34.938

Scăderea vizitatorilor cu 68% față de anul 2019.

### **Alte explicații:**

Pentru anul 2020 a fost înregistrată, ca sursă de finanțare pentru acoperirea golurilor temporare de casă, suma de **5.109.000** lei, reprezentând numerar și echivalent de numerar, înregistrat la sfârșitul anului 2019.

Trebuie să menționăm că în anul bugetar 2020, au scăzut atât veniturile, cât și cheltuielile din cauza pandemiei de SARS-CoV-2.

Muzeul Național Peleş a înregistrat pierderi semnificative de venituri proprii, odată cu întreruperea temporară a activității cu publicul și cu implementarea normelor de siguranță, ceea ce a condus la o execuție bugetară deficitară.

## **E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

### **1. Viziune**

În perioada de management 2016-2021, viziunea minimală pentru îndeplinirea misiunii specifice a Muzeului Național Peleş ar presupune ca Statul român să ajungă la o înțelegere cu Casa Regală a României pentru încheierea unui contract de locațiune pe o perioadă mai mare de 5 ani, cu clauze ferme referitoare la obligații și îndatoriri.

Pe termen mediu, o viziune de dezvoltare a Muzeului Național Peleş ar putea fi concesionarea pe o perioadă de 49 de ani a castelelor Peleş și Pelișor, fapt ce ar putea ajuta Statul român să aplice pentru unele proiecte finanțate prin fonduri structurale, în vederea restaurării celor două monumente de categoria A (castelele Peleş și Pelișor).

Pe termen lung, soluția viabilă de dezvoltare durabilă a Muzeului Național Peleş ar putea fi ca statul român să cumpere cele două castele din Sinaia, în acest fel creându-se premisele pentru valorificarea la parametri optimi a monumentelor și a bogatelor colecții de patrimoniu mobil.

## 2. Misiune

Misiunea Muzeului Național Peleş ar trebui să aibă în vedere aspecte multiple, atât de ordin educativ și cultural, cât și de cercetare științifică în domeniul său specific. Dată fiind importanța excepțională a colecțiilor de patrimoniu cultural mobil pe care le administrează Muzeul Național Peleş, considerăm că misiunea acestuia este difuzarea culturală largă a domeniului său specific.

Misiunea Muzeului Național Peleş – asemenea misiunii oricărui muzeu – este de a colecționa, a cerceta, a conserva, a restaura și a valorifica, prin expoziții permanente și temporare, studii de specialitate ș.a., bunurile culturale mobile din patrimoniul muzeal, în scopul cunoașterii, educării și recreerii publicului.

În mod cu totul special, Muzeului Național Peleş are misiunea de a crea cadrul optim pentru accesul publicului larg la cele două castele monument, Peleş și Pelișor, precum și la patrimoniul memorial-istoric și artistic al colecțiilor muzeale, reprezentative pentru istoria monarhiei constituționale din România și pentru istoria artelor plastice și decorative europene din a doua jumătate a secolului al XIX-lea și prima jumătate a secolului al XX-lea.

## 3. Obiective (generale și specifice)

Obiectivele generale ale Muzeului Național Peleş sunt următoarele:

- conservarea patrimoniului muzeal;
- valorificarea acestuia;
- promovarea instituției muzeale;
- educația muzeală.

Obiectivului general nr. 1 – conservarea patrimoniului muzeal - i se subsumează următoarele obiective specifice:

- 1.1. amenajarea depozitelor de patrimoniu și a laboratoarelor de restaurare;
- 1.2. îmbunătățirea sistemului de evidență și de digitizare a patrimoniului;
- 1.3. continuarea introducerii datelor în fișele DOCPAT;
- 1.4. crearea unui sistem propriu informatizat de gestiune a patrimoniului;
- 1.5. dezvoltarea activităților de cercetare științifică;
- 1.6. elaborarea unui proiect de cercetare generală și stabilirea de teme individuale de cercetare pentru personalul de specialitate.

Obiectivul general nr. 2 – Valorificarea patrimoniului administrat de Muzeul Național Peleş. Acestuia i se subsumează următoarele obiective specifice:

- 2.1. organizarea de expoziții temporare având ca tematică istoria Familiei regale române și istoria artei europene în a doua jumătate a secolului al XIX-lea și începutul secolului al XX-lea;
- 2.2. punerea în valoare a materialelor foto și documentare din arhiva Muzeului Național Peleş, prin organizarea unor expoziții temporare și itinerante menite să ilustreze temele enunțate mai sus;



- 2.3. publicarea unor lucrări cu caracter științific: monografiile castelelor Peleş și Pelișor, cataloagele selective de colecție, cataloagele de expoziții temporare, Anuarul Muzeului Național Peleş;
- 2.4. publicarea unor lucrări de popularizare (ghidul muzeului, pliante, CD-ROM, DVD-ROM);
- 2.5. organizarea sesiunii anuale de comunicări științifice;
- 2.6. încurajarea asociațiilor de creatori să participe activ la redescoperirea colecțiilor muzeale, care pot deveni și o sursă de inspirație pentru creația contemporană.

Obiectivul general nr. 3 – Promovarea instituției muzeale.

Obiectivul general nr. 4 – Educația muzeală.

*Obiectivul specific 1.1. Amenajarea depozitelor de patrimoniu și a laboratoarelor de restaurare.*

Muzeul Național Peleş a încercat, în 2016, finalizarea investiției la clădirea din Str. Cumpătu – Sinaia, clădire ce urmează a adăposti depozite de patrimoniu și laboratorul de restaurare metal-ceramică-sticlă. Urmare demersurilor făcute la Ministerul Culturii pentru alocarea unei subvenții bugetare în vederea continuării și finalizării investiției, autoritatea a considerat ca neoportune astfel de cheltuieli, existând suspiciuni în ceea ce privește calitatea lucrărilor executate. În aceste condiții, muzeul a solicitat un audit și un control al Corpului de control al Ministrului, în vederea evaluării situației.

Pe de altă parte, au continuat achizițiile de aparate de măsură și control pentru spațiile expozițiilor permanente Castel Peleş și Castel Pelișor, precum și pentru spațiile de depozitare temporară a bunurilor culturale mobile, aflate în cele două castele.

*Obiectivul specific 1.2. Îmbunătățirea sistemului de evidență și de digitizare a patrimoniului.*

Pentru atingerea acestui obiectiv, Muzeul Național Peleş a avut, în anul 2020, în cadrul „Programului de evidență și digitizare a patrimoniului cultural mobil” propuse următoarele proiecte:

- realizarea registrelor de inventar în format electronic pentru castelul Peleş – demarat;
- clasarea patrimoniului cultural mobil – permanent – 80 dosare de clasare elaborate;
- reevaluarea patrimoniului cultural mobil – permanent – 20 rapoarte de expertiză pentru reevaluare realizate.

*Obiectivul specific 1.3. Continuarea introducerii datelor în Programul DOCPAT.*

Acest obiectiv a fost îndeplinit parțial, din cauza lipsei personalului de specialitate, dar introducerea datelor științifice în programul DOCPAT a continuat pentru piesele ce au făcut parte din tematicile expozițiilor temporare organizate de muzeu la sediu, dar a demarat și fișarea în programul DOCPAT a colecțiilor documentare (documente, fototecă istorică, bibliotecă regală) – 2.210 fișe analitice de obiect.

*Obiectivul specific 1.4. Crearea unui sistem propriu informatizat de gestiune a patrimoniului.*

Acest obiectiv nu fost încă demarat, din cauza lipsei personalului tehnic de specialitate, impunându-se, în viitor, recurgerea la serviciile unei firme de specialitate.

*Obiectivul specific 1.5. Dezvoltarea activităților de cercetare științifică*

Pentru atingerea acestui obiectiv, s-au corelat structura programelor și proiectelor specifice ale instituției, prevăzute în Planul de management pentru perioada 2016-2021, cu fișele de post ale personalului de specialitate din Secția Evidență Centralizată a Patrimoniului, Documentare și Cercetare. În acest fel, pentru realizarea proiectelor prevăzute, au fost demarate activitățile de cercetare ale patrimoniului în fototeca istorică a muzeului, arhiva documentară, precum și în arhiva de arhitectură.

*Obiectivul specific 1.6. - Elaborarea unui proiect de cercetare generală și stabilirea de teme individuale de cercetare pentru personalul de specialitate*

Neavând aprobate în statul de funcții posturi de cercetători, acest obiectiv specific va fi demarat în perioada 2016 – 2021 și se va elabora în măsura în care va crește numărul de angajați de specialitate, care pot desfășura activități de cercetare. În anul 2020 s-a continuat cercetarea științifică în cadrul unei teze de doctorat, privitoare la Castelul Peleş, și s-a continuat proiectul de cercetare „Etapile de construcție și decorare a Castelului Peleş”,

*Obiectivul specific 2.1 - Organizarea de expoziții temporare având ca tematică istoria Familiei regale române și istoria artei europene în a doua jumătate a secolului al XIX-lea și începutul secolului al XX-lea.*

- organizarea expoziției „Portretistica regală. Artă și memorie” (iulie - octombrie 2020);
- organizarea expoziției „Carol al II-lea al României. Un rege controversat” (deschisă în decembrie 2020).

*Obiectivul specific 2.2. - Punerea în valoare a materialelor foto și documentare din arhiva Muzeului Național Peleş, prin organizarea unor expoziții itinerante menite să illustreze temele enunțate mai sus.*

- pentru realizarea acestui obiectiv s-a demarat activitatea de documentare în Fototeca istorică a muzeului, iar rezultatele s-au concretizat în digitizarea a peste 2 900 bunuri fotografice și documentare.

*Obiectivul specific 2.3. - Publicarea unor lucrări cu caracter științific: monografiile castelelor Peleş și Pelișor, cataloagele selective de colecție, cataloagele de expoziții temporare, Anuarul Muzeului Național Peleş.*

În anul 2020 programul editorial al muzeului a avut drept rezultat publicarea:

- catalogului monografic „Carol al II-lea al României. Un rege controversat”, având ca autor pe dr. Narcis Dorin Ion – tiraj 2.000 exemplare, lucrarea având 4 volume;
- catalogului „Portretistica regală. Artă și memorie” (cu contribuția dr. Narcis Dorin Ion, dr. Mircea Alexandru Hortopan, drd. Macrina Emilia Oproiu, Alexandra Ghioarcă, Corina Dumitrache, Raluca Romok, Mihaela Dan) – tiraj 1.000 exemplare;

- catalogului „Colecția de ceramică a Muzeului Național Peleş. Catalog selectiv”, având ca autor pe Rodica Rotărescu - tiraj 1.000 volume;
- ghidul „Castelul Peleş. Muzeul și colecțiile sale”, ediție bilingvă, română - engleză; tiraj 10.000 volume.

*Obiectivul specific 2.4. - Publicarea unor lucrări de popularizare, respectiv pliantele expozițiilor temporare – realizat.*

*Obiectivul specific 2.5. - Organizarea sesiunii anuale de comunicări științifice - nu s-a realizat din cauza neaprobării de către Ministerul Culturii a acestei acțiuni în planul minimal și, implicit, a resurselor financiare necesare asigurării logistice complexe a evenimentului (cazare, masă, tipărire materiale publicitate și a Anuarului).*

*Obiectivul specific 2.6. - Încurajarea asociațiilor de creatori să participe activ la redescoperirea colecțiilor muzeale, care pot deveni și o sursă de inspirație pentru creația contemporană.*

Au fost introduse în magazinul de suveniruri și au fost promovate noi suveniruri realizate de artiști profesioniști și amatori inspirați de patrimoniul divers al celor două castele, Peleş și Pelișor (crucea gamată a reginei Maria, obiecte din ceramică imprimate cu motive florale din operele reginei Maria, servicii de corespondență care au avut ca sursă de inspirație serviciile de birou ale regelui Carol I). O noutate a fost introducerea măștilor de protecție cu motive inspirate din decorația celor două castele, Peleş și Pelișor, obiectiv pentru care, ca urmare a cererii publicului, muzeul a răspuns, colaborând creativ cu diverși producători.

*Obiectivul specific 3.1. - Actualizarea permanentă a site-ului la adresa [www.peles.ro](http://www.peles.ro)., aceasta fiind cea mai eficientă și rapidă cale de comunicare cu publicul, ea răspunzând și necesității criteriilor de transparență instituțională (anunțuri de angajări, raportări anuale, declarații de avere și de interese).*

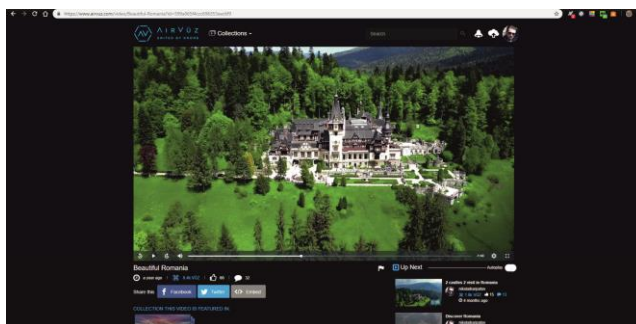


*Obiectivul specific 3.2 - Realizarea mai multor parteneriate de promovare gratuită a castelului Peleş și Pelișor prin intermediul unor website-uri cu profil turistic unde se pot regăsi informații de localizare facilitate prin hărți *Google maps*, fapt care realizează în mod instant conexiunea dispozitivelor inteligente cu funcțiile *gps*. Astfel, se pot găsi informații actualizate în timp real, cu privire la evenimentele organizate de către Muzeul Național Peleş, o galerie impresionantă de fotografii și videoclipuri aeriene ale celor două castele Peleş și Pelișor, informații de ghidare a turiștilor prin inserarea unei hărți vectorizate care poate fi descărcată și utilizată direct pe dispozitivele inteligente.*

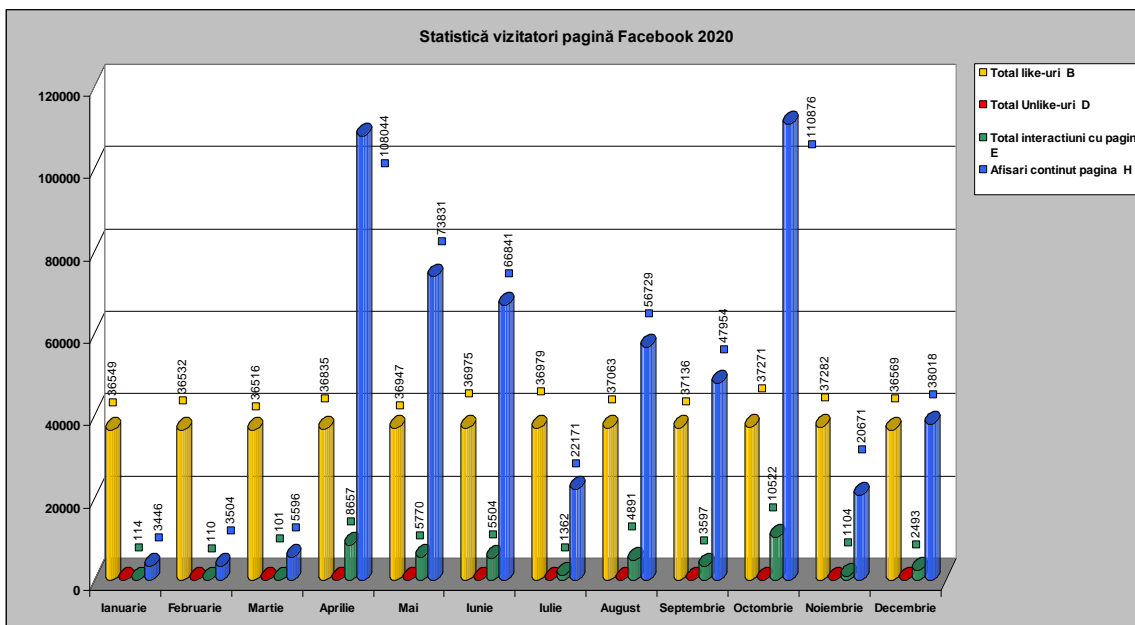
*Obiectivul specific 3.3. - Crearea de linkuri către paginile siteului [www.peles.ro](http://www.peles.ro) unde vizitatorii pot obține informații despre istoricul celor două castele precum și informații*

despre monarhii României, fișiere audio pentru persoane cu handicap vizual în care este prezentat istoricul Castelului Peleş în limba engleză, programul și regulile de vizitare ale castelului Peleş și Pelișor.

*Obiectivul specific 3.4.* - Promovarea de imagini foto și video ale castelului Peleş și Pelișor, într-o pagină dedicată pe website-ul internațional [www.airvuz.com](http://www.airvuz.com), cu ajutorul personalului calificat al Muzeului Național Peleş, unde aprecierile agenților de turism din S.U.A. sunt un reper pentru vizitatorii website-ului.



*Obiectivul specific 3.5.* - Intensificarea prezenței Muzeului Național Peleş pe site-urile de social media (Facebook *Muzeul Național Peleş* și *Prietenii Muzeului Național Peleş*), într-un moment în care este necesară atragerea unei noi generații de vizitatori, iar prezența pe aceste platforme sociale este imperativă pentru a menține atenția publicului tânăr pentru diversele acțiuni și proiecte culturale ale muzeului.



*Obiectivul specific 3.6.* - Intensificarea relației cu canalele de radio și televiziune, prin încheierea unor parteneriate cu Radio România Internațional, Radio România Cultural, Realitatea FM, televiziunea și postul de radio Trinitas, Radio Renașterea Cluj, TVR, DIGI 24, Realitatea Plus, Antena 3 precum și cu postul local Valea Prahovei TV.

*Obiectivul specific 3.7.* - Mediatizarea identității vizuale a Muzeului Național Peleş prin produse de promovare de tip audio-video.

*Obiectivul specific 3.8.* - Promovarea calendarului de activități al Muzeului Național Peleş prin paginile de social media.

*Obiectivul specific 3.9.* - Intensificarea relației cu mass-media, prin mediatizarea evenimentelor muzeului, prin publicarea articolelor de specialitate în presa locală, județeană („Valea Prahovei”, „Iubim Brașovul”) și națională („Adevărul” și „Cotidianul”).

Obiectivul specific 3.10. – Implementarea proiectului de realizare a aplicației care trebuie să ofere turiștilor informații în limbile română și engleză prin intermediul cititorului de coduri QR (quick-response).



*Obiectivul general nr. 4 – Educația muzeală*, obiectiv căruia i se subsumează următoarele obiective specifice:

4.1. realizarea unor proiecte educaționale dedicate în special publicului de vârstă școlară și preșcolară:

Deși instituția a avut numeroase înscrieri de la școlile și liceele din țară pentru proiectele educaționale care au dobândit notorietate, acestea nu au putut fi realizate în anul 2020.

4.2. menținerea standardului ridicat al conferințelor organizate – nerealizat.

4.3. continuarea programelor consacrate ale muzeului, prin organizarea ediției a X - a a Concursului Național „Carmen Sylva” pentru tinerii artiști – nerealizat.

#### 4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

În stabilirea strategiei manageriale a Muzeului Național Peleş este util să formulăm obiective realiste, bazate pe potențialul și importanța patrimoniului deținut, dar mai ales pe situația reală, pe modul în care patrimoniul cultural mobil și imobil al Muzeului Național Peleş a fost administrat, conservat, restaurat, clasat, cercetat științific și pus în valoare până în prezent.

Realizarea strategiei pentru perioada de management 2016-2021 este condiționată de statutul juridic al castelelor Peleş și Pelișor, în calitate de monumente închiriate, ce adăpostesc un patrimoniu cultural mobil excepțional, aflat în proprietatea statului român. Instituția muzeală este grefată pe acest patrimoniu cultural mobil, dar patrimoniul nu poate fi pus în valoare cu adevărat decât în cadrul celor două monumente. De aceea, o importantă activitate a muzeului o constituie administrarea, conservarea și funcționalitatea celor două castele. Funcționalitatea acestora nu poate fi menținută decât cu mari eforturi, care, din punct de vedere financiar, se concretizează în interminabile reparații curente și întreținere permanentă. Ambele castele, Peleş și Pelișor, au nevoie de importante lucrări de restaurare, fără de care complexul monumental nu poate fi scos din starea de pericol.

Pentru perioada 2016-2021 politica managerială se poate redefini, odată cu trecerea celor două castele din Sinaia în proprietatea statului român prin cumpărare. În această situație, legislația permițând intervenții masive, prioritatea ar fi o expertizare generală a monumentelor, urmată de lucrări de consolidare.

Prezentarea strategiei culturale pentru întreaga perioadă de management trebuie să țină cont de faptul că dezvoltarea unor proiecte de cercetare și valorificare a patrimoniului deținut de Muzeului Național Peleş presupune întâietatea proiectelor specifice asigurării unui prim nivel de funcționalitate, *background-ul* constând în:

##### *Strategii administrative:*

- finalizarea investiției la imobilul din strada Cumpătu și punerea acestuia în funcțiune ca spațiu pentru depozitele de patrimoniu și laboratorul de restaurare metal-ceramică-sticlă;
- amenajarea depozitelor de patrimoniu pentru bunurile culturale depozitate acum provizoriu în castelele Peleş și Pelișor;
- dotarea tuturor spațiilor de depozitare și expunere cu aparatură de măsurat și înregistrat umiditatea și temperatura;
- dotarea tuturor spațiilor expoziționale și de depozit ale Muzeului Național Peleş cu aparatură pentru reglarea parametrilor micro-climatici (umiditate/ temperatură);
- proiectarea mobilierului pentru depozitarea patrimoniului astfel încât să răspundă următoarelor cerințe generale: să fie funcțional, să asigure cele mai bune condiții de protejare, așezare, acces și mânăuire a obiectelor; să fie adaptat parametrilor fizici, morfologici și dimensionali ai obiectelor; să fie simplu și confecționat din materiale compatibile cu bunurile culturale mobile care urmează să fie depozitate;
- măsuri și acțiuni ce au ca scop evitarea unor degradări sau deteriorări în urma unor acțiuni mecanice;
- realizarea unor planuri de acțiune pentru prevenirea și limitarea efectelor în caz de inundații, cutremur, incendiu, vandalism, furt.

Un al doilea nivel de funcționalitate constă în *diagnoza patrimoniului*, care presupune elaborarea unei *strategii privind activitatea științifică și gestiunea patrimonială*, constând în:

- reevaluarea obiectelor de patrimoniu cultural din punct de vedere muzeografic, evidența gestionară și științifică și, cu condiția existenței fondurilor, reevaluarea financiară, înregistrată în contabilitate, conform Ordinului nr. 3471 din 25 noiembrie 2008, emis de Ministerul Finanțelor;
- cercetarea și expertizarea obiectelor de patrimoniu mobil care, în urma inventarelor efectuate, prezintă date neconforme cu registrul de evidență, fișa de evidență și fișa de conservare;
- realizarea de fotografii profesionale care să reflecte caracteristicile de identificare ale obiectului de patrimoniu cultural și care să se constituie într-o arhivă imagistică de bună calitate a întregului patrimoniu cultural mobil și imobil;
- crearea unui depozit virtual centralizat care să cuprindă imaginile obiectelor muzeale și datele de identificare conforme cu datele din registrele de evidență cu folosință internă, prin intermediul unui program propriu de gestiune;
- continuarea operațiunii de clasare a pieselor de patrimoniu mobil;
- identificarea și clarificarea situației juridice a obiectelor muzeale care, în perioada 1970-1990, prin hotărâri arbitrare ale autorităților comuniste, au fost transferate către alte instituții de reprezentare și protocol.

*Strategia culturală și educativă* presupune următoarele acțiuni:

- continuarea proiectelor deja implementate de Muzeul Național Peleş, eventual inserarea acestora în cadrul unor programe cuprinzătoare destinate valorificării patrimoniului, în beneficiul publicului vizitator din țară și străinătate;
- valorificarea colecțiilor din arhiva și fototeca Muzeului Național Peleş, care reflectă istoria Familiei regale române și a ansamblului rezidențial din Sinaia;
- valorificarea colecțiilor muzeale, prin expoziții temporare tematice;
- inițierea și continuarea parteneriatelor cu instituții de profil din țară și străinătate în vederea valorificării patrimoniului cultural deținut de Muzeul Național Peleş;
- continuarea programului cu dublă valență, de pedagogie muzeală și implicare socială, în parteneriat cu instituțiile de învățământ din țară;
- inițierea și dezvoltarea unor programe de voluntariat cu artiști plastici, istorici de artă, studenți, care să medieze instruirea în istorie, istoria artei și chiar în artele vizuale a diverse categorii de public;
- continuarea seriei de conferințe în domeniile istorie și istoria artei, susținute de distinsе personalități culturale din țară.

## **5. Strategie și plan de marketing**

În anul 2020, sectorul cultural a fost unul dintre cele mai afectate domenii de activitate la nivel global, instituțiile de cultură fiind nevoite să se închidă.

În ciuda acestei provocări fără precedent, muzeul a continuat să fie un element de legătură cu publicul, căutând noi metode de a asigura accesul la cultură și educație, în contextul măsurilor impuse de starea de urgență și de starea de alertă. Așadar, muzeul și-a dezvoltat prezența în mediul online cu scopul de a păstra dialogul permanent cu publicul.

Deși în perioada 11 martie - 2 iunie 2020, Muzeul Național Peleş și-a suspendat orice activitate culturală cu caracter public, instituția a reprezentat o constanță în mediul online, pe pagina de Facebook și pe site-ul oficial [www.peles.ro](http://www.peles.ro). Astfel, au fost postate săptămânal, în format PDF, cataloagele editate de către muzeu, biografiile ale regilor și reginelor României, au fost create rubricile „Cuvinte și imagini” și „Obiectul lunii” și, de asemenea, pagina „Prietenii Muzeului Național Peleş” Această inițiativă, care a continuat și în perioada stării de alertă, a avut un *reach* total de 6 974 000.

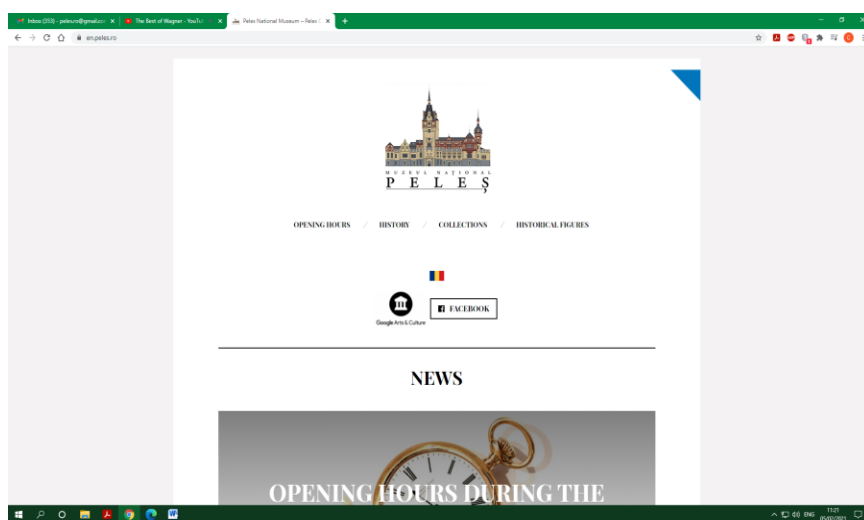
Impactul postărilor – 140 %

Interacțiunea cu postările – 85 %

Aprecieri - 229 %

Urmăritori ai paginii: 188 %

A fost realizată și implementată pagina în limba engleză a site-ului oficial [www.peles.ro](http://www.peles.ro).



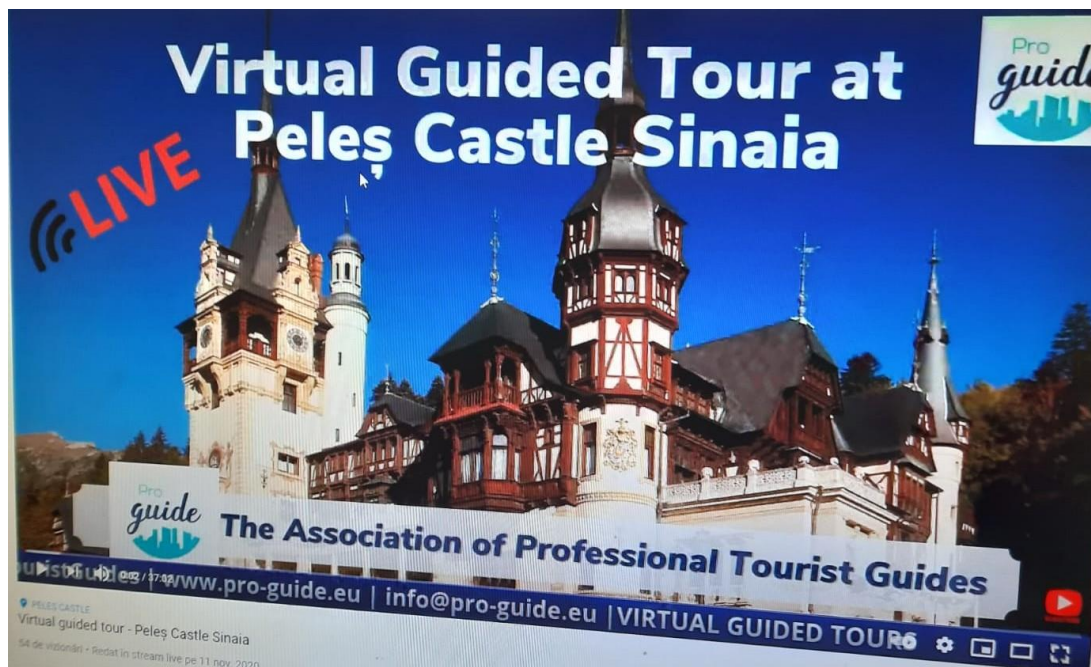
De asemenea, prezența muzeului în mass-media a crescut, intensificându-se relația cu canalele de radio și televiziune, respectiv TVR (emisiunea „Ora regelui”), Trinitas TV (emisiunea „România la superlativ”). Digi TV, care a realizat transmisiuni în direct, Antena 3, Radio România Internațional, Realitatea TV (emisiunea „Realitatea regală”, 4 episoade), Realitatea FM și Radio Renașterea Cluj.

S-au încheiat parteneriate cu Asociația Jurnaliștilor de Turism din România, Asociația Profesională a Ghizilor de Turism Pro-guide, cu *So-Châteaux – So Media Sarls*, Luxemburg și cu Asociația pentru Cercetarea, Dezvoltarea și Implementarea Tehnologiilor în Construcții – BIMTECH, organizându-se ghidaje, dezbateri și webinarii care au fost transmise online, în timp real atât pentru publicul din țară cât și pentru cel din străinătate.

De asemenea, Muzeul Național Peleş a fost partener al Asociației pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Prahova și al Bibi Touring Touroperator, în cadrul unui Infotrip Virtual Sinaia, care a constat într-o prezentare live (video și interviu), a muzeului, prin intermediul platformei Zoom. La acest infotrip au participat 50 de agenții de turism din țară.



Muzeul Național Peleş a găzduit o importantă dezbatere, inițiată împreună cu Asociația Jurnaliștilor de Turism din România și Primăria stațiunii turistice Sinaia, în cadrul căreia au fost evaluate posibilitățile de dezvoltare turistică și de promovare a monumentelor istorice în contextul pandemiei și al lipsei vizitatorilor străini din țara noastră.





Tot în acest context, a fost lansată Librăria online a Muzeului Național Peleş.

## *Librăria online*



După redeschiderea muzeului, în data de 2 iunie 2020, având în vedere măsurile de siguranță privind infectarea cu noul coronavirus, în spațiile muzeale au fost plasate texte de sală în limbile română, franceză, engleză, italiană și spaniolă, și a fost instalat un sistem de redare audio a informațiilor.

Muzeul Național Peleş și-a reluat activitatea cu publicul în data de 2 iunie 2020, implementând măsurile de protecție impuse de situația existentă din punct de vedere epidemiologic, cu respectarea Ordinilor comune ale Ministerului Sănătății și Ministerului Culturii nr. 2855/830/15.05.2020 și nr. 2879/967/2020 privind măsurile pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2. În vederea desfășurării activităților în condiții optime s-au luat toate măsurile necesare pentru siguranța vizitatorilor și a personalului.

Deschiderea muzeului s-a făcut în prezența reprezentanților Guvernului României și a Familiei regale, respectiv a doamnei Raluca Turcan, vicepremier, a domnului Bogdan Gheorghiu, ministrului Culturii și a domnului Ion Tuță, director al Casei Majestății Sale Custodele Coroanei, a directorului general al Muzeului Național Peleş, dr. Narcis Dorin Ion, și a numeroși reprezentanți ai presei.



În cadrul conferinței de presă susținută de personalitățile mai sus menționate, s-a subliniat faptul că Muzeului Național Peleş reprezintă un reper pentru viața culturală a țării, importanța acestui obiectiv cultural și turistic pentru comunitatea locală și, de asemenea, faptul că turiștii care trec pragul celor două castele-monument, Peleş și Pelișor, se pot bucura de vizită în condiții de deplină siguranță. „Cu această ocazie, a redeschiderii Muzeului Național Peleş, transmitem românilor că viața revine, încet, la normal. Muzeul Peleş este un obiectiv de patrimoniu de o excepțională valoare și merită să fie un magnet pentru ceea ce înseamnă viața culturală a României. Dorim să redevină un centru de atracție turistică pentru Sinaia și un motiv de a deschide viața culturală în întreaga țară“, a declarat doamna Raluca Turcan.



„Era foarte important să se deschidă Muzeul Național Peleş, deoarece este un obiectiv de patrimoniu emblematic, sustenabil, care trăiește exclusiv din venituri proprii. De asemenea, primește cei mai mulți vizitatori anual, în spații închise, peste 400 000. A fost un efort al echipei muzeale de a relua, în aceste condiții, activitatea, având în vedere că muzeul are peste 60 000 de obiecte de patrimoniu, unele cu caracter de unicatitate, clasate în categoria juridică Tezaur. Invit românii să-și viziteze muzeele și să nu-și uite istoria“, a declarat ministrul Bogdan Gheorghiu.



facebook

62% 17:15

Am fost acolo (recenzii cazari)

14 min · 📍

Vizita Castelul Peles pe timp de pandemie - super organizare - RECOMAND - Azi am vizitat Castelul Peles din Sinaia si am doar cuvinte de lauda pentru cum s-au organizat cu luarea masurilor de siguranta anti Covid19. Pe langa faptul ca au dezinfectant si masurile sunt expuse, personalul se ocupa foarte serios de respectarea regulilor, atentionand toti turistii indisciplinati sau mai putin civilizati. Desigur, tot personalul purta masca corect, nu pe barba, cum am vazut in alte locatii. Un mare BRAVO pentru ei! 🙌❤️

Alina Rosca și alți 38 4 comentarii

Îmi place Comentează

Publicul a apreciat măsurile de siguranță adoptate de muzeu, acest fapt generând reluarea fluxului de vizitare.

## *Expoziții temporare la sediu*

### **„Portretistica regală. Artă și memorie”**



Expoziția temporară „Portretistica regală. Artă și memorie” a fost organizată în salile de expoziție ale Muzeului Național Peleș. Concepută în trei moduri, expoziția a fost deschisă publicului în intervalul 15 iulie - 1 noiembrie 2020. Evenimentul a reunit cea mai valoroasă serie de portrete regale și princiere, lucrări de pictură și sculptură din patrimoniul instituției. Concepută după criteriul cronologic, expoziția se deschide cu seria portretelor de aparat ale regelui Carol I și reginei Elisabeta, realizate de pictorul francez Jean Lecomte du Noüy, la 1895. În jurul acestora au fost etalate portrete ecvestre ale principelui Carol, majoritatea realizate de cunoscuții pictori documentariști, Amedeo Preziosi și Carol Popp de Szathmari, în perioada Războiului de Independență sau în intervalul imediat următor. În premieră, a fost expus pe sineze un portret de tinerețe al principelui Carol, atribuit lui Gheorghe Tattarescu, alături de câteva portrete ale principesei Mărioara în costum popular și bustul creat de Karl Storck, în anul 1874. Sala a doua a reunit portrete de maturitate ale primului suveran, precum ecvestra realizată de celebrul sculptor florentin Raffaello Romanelli și portretele-pendant semnate de Alfred Schwarz. Cea mai amplă sală a fost rezervată seriei de desene reprezentând familia princiară a României, respectiv, cuplul Ferdinand - Maria, împreună cu principii moștenitori și principesele. Un loc aparte în economia spațiului, îl

reprezintă portretele de aparat ale Mariei, realizate de Pierre Bellet și Philip de Lászlo, în anii 1906 și 1924. Un bust de bronz al regelui Ferdinand, turnat la Arsenalul Armatei, constituie punctul de fugă al expunerii și încheie, astfel, seria portretelor regale din colecțiile Peleşului.

### „Carol al II-lea al României. Un rege controversat”



Expoziția temporară „Carol al II-lea. Un rege controversat” a fost deschisă publicului la mijlocul lunii decembrie 2020 și poate fi vizitată până la 1 mai 2021. Concepută în cele trei săli principale de expoziții ale Muzeului Național Peleş, ea reunește un număr impresionant de obiecte personale din patrimoniul muzeal, aparținând regelui Carol al II-lea. Se remarcă seria pieselor din metal prețios concepute pentru suveran cu diverse ocazii festive (cupe și casete omagiale, cupe sportive, diplome de vânătoare, tabachere, jocul de șah etc.), câteva obiecte de cult (statuete budhiste și pagode miniaturale), achiziționate în timpul lungii călătorii în jurul lumii din anul 1920, precum și câteva arme din vasta colecție regală, atribuite acestuia. În acest sens, un loc special îl deține sabia regelui Carol al II-lea, realizată în faimosul atelier german Solingen în anul 1933, care poartă monograma regală și câteva arme de vânătoare. Expunerea este întregită de cele zece portrete regale și princiare, realizate de pictorul florentin Antonio Argnani în anul 1912. Totodată, în sala a treia, două moduli distincte încearcă să reconstituie biroul de lucru al regelui Carol al II-lea de la Castelul Foișor,

precum și atmosfera perioadei interbelice, prin câteva piese de mobilier, cromolitografii cu peisaje și reviste din seria „The Boy’s Annual”, cu dedicație pentru tânărul principe. Un segment distinct îl constituie numeroasele medalii și ordine emise în timpul domniei regelui Carol al II-lea, printre care se remarcă ordinele „Virtutea aeronautică” și „Serviciul credincios”.

### *Expoziții itinerante în afara sediului Muzeului Național Peleş*

#### **Muzeul Național „Brătianu” - Ștefănești**

Anul 2020 a marcat o mare realizare a Ministerului Culturii, crearea și deschiderea Muzeului Național „Brătianu”, la Ștefănești, județul Argeș.

În acest demers muzeografic de mare însemnătate pentru peisajul cultural național, Muzeul Național Peleş și-a asumat un important rol în organizarea noului muzeu, prin amenajarea a cinci spații istorice, de la parterul și etajul al doilea al conacului Brătienilor: holul cu cămin, micul salon de ceai, salonul de familie, micul fumoar oriental, biroul lui Ion I.C. Brătianu. De asemenea, Muzeul Național Peleş a asigurat, prin obiecte de patrimoniu de mare valoare, ilustrarea tematicii altor spații muzeale.

Prin documentare de teren și în arhive, s-a reușit re-crearea atmosferei conacului „dinastiei de Argeș”, respectând modestia și ambientul burghez, familiar, al vilei Florica.

De asemenea, prin dr. Narcis Dorin Ion, manager al Muzeului Național Peleş, s-a asigurat și publicarea celor două lucrări monografice dedicatei familiei Brătianu și domeniului de la Florica, autorul reprezentând Muzeul Național Peleş la festivitatea de deschidere a noului muzeu național, din 24 mai 2020.

Aspect de la inaugurarea Muzeului Național „Brătianu”: lansarea monografiei „Florica. Vatra Brătienilor” și a ghidului „Domeniul Florica. Reședința familiei Brătianu”.





Salonul-fumoir al conacului



Salonul principal al conacului Brătianu



Biroul-biblioteca al lui Ionel Brătianu de la etajul II



Salonașul de ceai



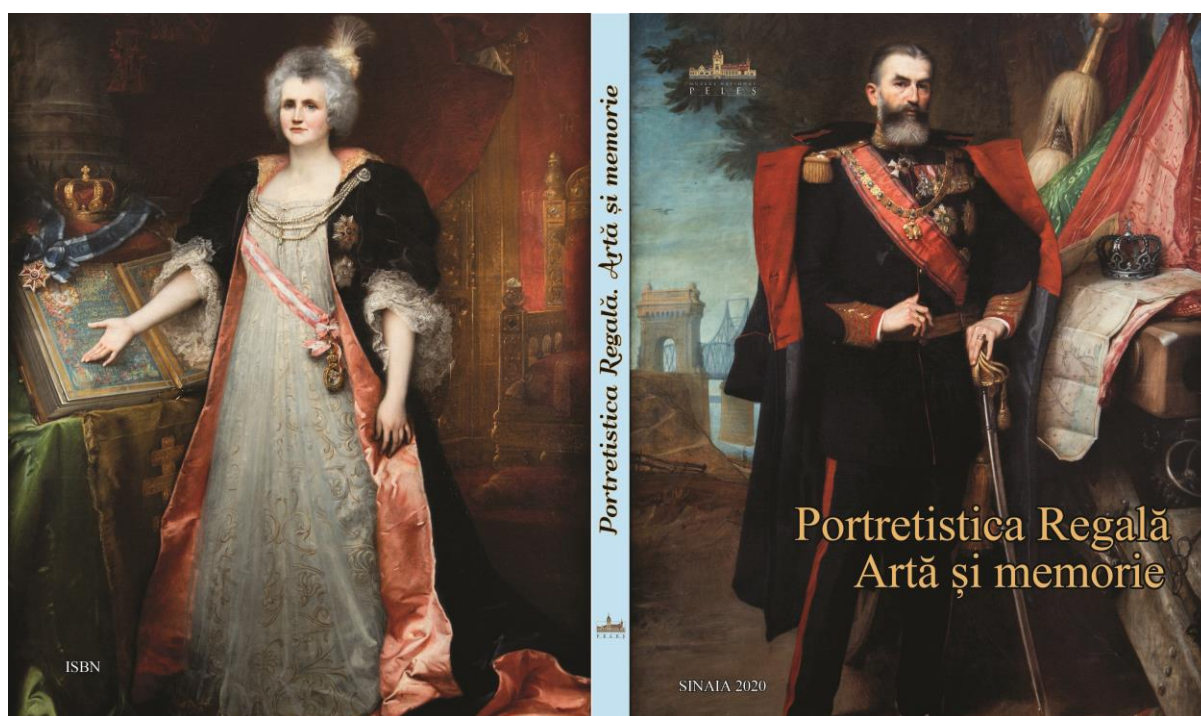
## Maria a României. Regină și artistă



Muzeul Istoriei, Civilizației și Spiritualității de la Dunărea de Jos din Galați a găzduit expoziția „Maria a României. Regină și Artistă”, în perioada februarie - martie 2020. Expoziția a fost găzduită în sediul muzeului, fost palat episcopal și reședință regală la Galați. Din păcate, expoziția a trebuit închisă, din cauza pandemiei de SARS-CoV-2. Pieselor itinerate de Muzeul Național Peleș în cadrul expoziției organizate în Franța, în anul 2019, li s-a adăugat un număr semnificativ de piese de patrimoniu din colecția de medalii, oferite reginei Maria sau emise în perioada Regatului pentru a marca evenimente importante din viața suveranei.



**„Portretistica regală. Artă și memorie”**



Muzeul Național Peleş, *Portretistică Regală. Artă și memorie*, Onești, Editura Magic Print, 2020. Coordonator: Narcis Dorin Ion, 272 pagini.

Catalogul expoziției temporare cu același titlu a fost editat de către Muzeul Național Peleş în colaborare cu Casa regală a României, Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Național de Artă al României, Muzeul Militar Național „Regele Ferdinand I”, Muzeul Național Cotroceni, Muzeul Municipiului București, Muzeul de Artă din Iași, Arhivele Naționale ale României și a câtorva colecționari particulari. Catalogul se deschide cu un text introductiv al coordonatorului întregului proiect, dr. Narcis Dorin Ion, directorul general al Muzeului Național Peleş, urmat de un text general, intitulat „Artiști în slujba Coroanei”, semnat de dr. Mircea Hortopan, directorul Direcției de Patrimoniu a Muzeului Național Peleş. Catalogul este structurat cronologic, în funcție de membrii Casei regale române, de la regele Carol I și regina Elisabeta, trecând în revistă al doilea cuplu regal, Ferdinand-Maria și urmașii acestora, până la regele Mihai I și regina mamă Elena. Cele 272 pagini conțin reproduceri fotografice color ale unor portrete și busturi regale și princiare, realizate de artiști români și străini de prim-plan, de la sfârșitul secolului al XIX-lea până la mijlocul secolului al XX-lea. Fără a fi un catalog *raisonné* de portretistică regală, el reunește, în premieră, toate bunurile culturale circumscrise acestei teme, din cele mai importante muzee de profil din România. Catalogul cuprinde, de asemenea, peste nouăzeci de biografii alfabetice succinte ale artiștilor menționați în catalog. Printre aceștia, Theodor Aman, Nicolae Grigorescu, Octav Băncilă, Constantin Artachino, Costin Petrescu, Dimitrie Știubei, Arthur

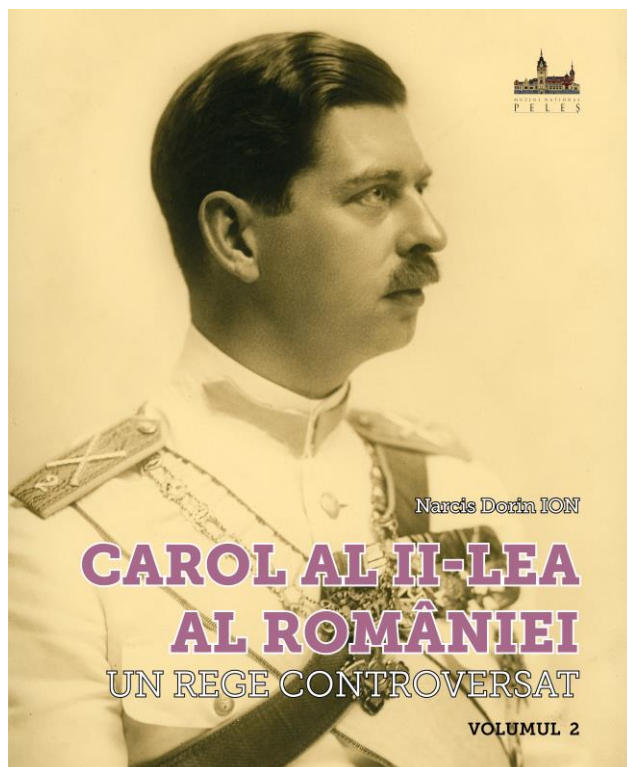
Ferraris, Antonio Argnani, Philip de Lászlo, Carol Storck, Wladimir Hegel și Raffaello Romanelli.

### **„Carol al II-lea al României. Un rege controversat”**

Monumentala lucrare „Carol al II-lea al României. Un rege controversat”, avându-l ca autor pe dr. Narcis Dorin Ion, a apărut la Editura Magic Print din Onești, sub egida Muzeul Național Peleş. Cele patru volume constituie nu numai cronica unei domnii controversate, dar sunt, realmente, o frescă a societății românești din perioada interbelică.



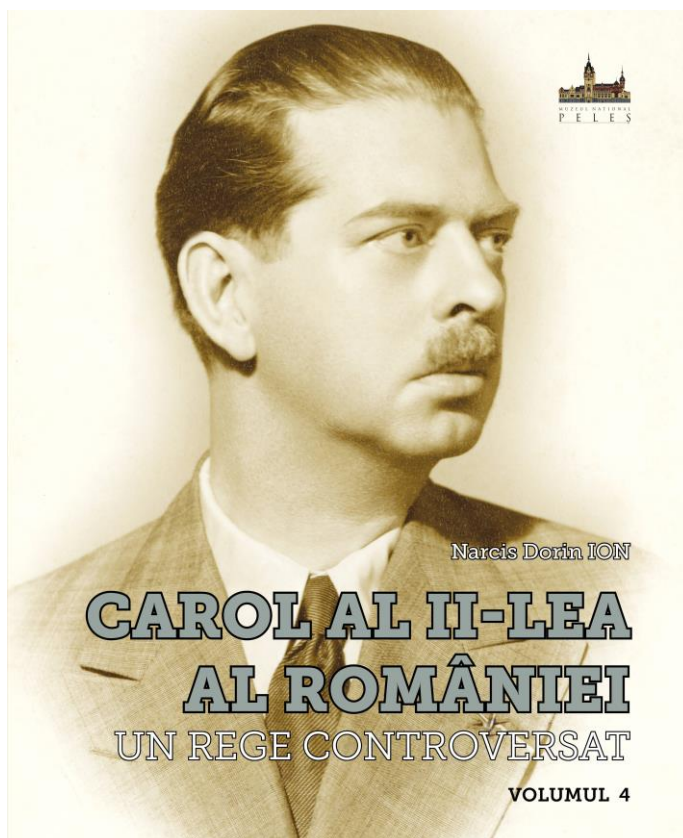
Volumul I (316 pagini) tratează, sub formă de preambul, în două capitole, perioada copilăriei și adolescenței lui Carol al II-lea (1893-1914), respectiv tinerețea și perioada exilului auto-impus (1914-1930). Principala materie a volumului se agregă în capitolul „Regele jucător” (1930-1932), care vine să clarifice condițiile întoarcerii în țară a primului născut al regelui Ferdinand I, și mai ales, intențiile autoritare ale noului suveran, materializate în formula originală a guvernului „de uniune națională”. Același capitol analizează pertinent resorturile constituirii „instituției” din umbra Tronului – camarila regală.



Volumul II (512 pagini) ilustrează cu prisosință anii cei mai rodnici ai domniei lui Carol al II-lea (1932-1937), ani în care „Regele constituțional” își manifestă multiplele calități și fațete ale personalității, care devin tot atâtea capitole ale lucrării: „Regele soldat”, „Regele diplomat”, „Regele orgolios”. Tot în acest volum autorul analizează prăbușirea sistemului constituțional românesc și opoziția, din ce în ce mai acerbă, a diverselor cercuri, în fața metodelor de guvernare și a autoritarismului regal.

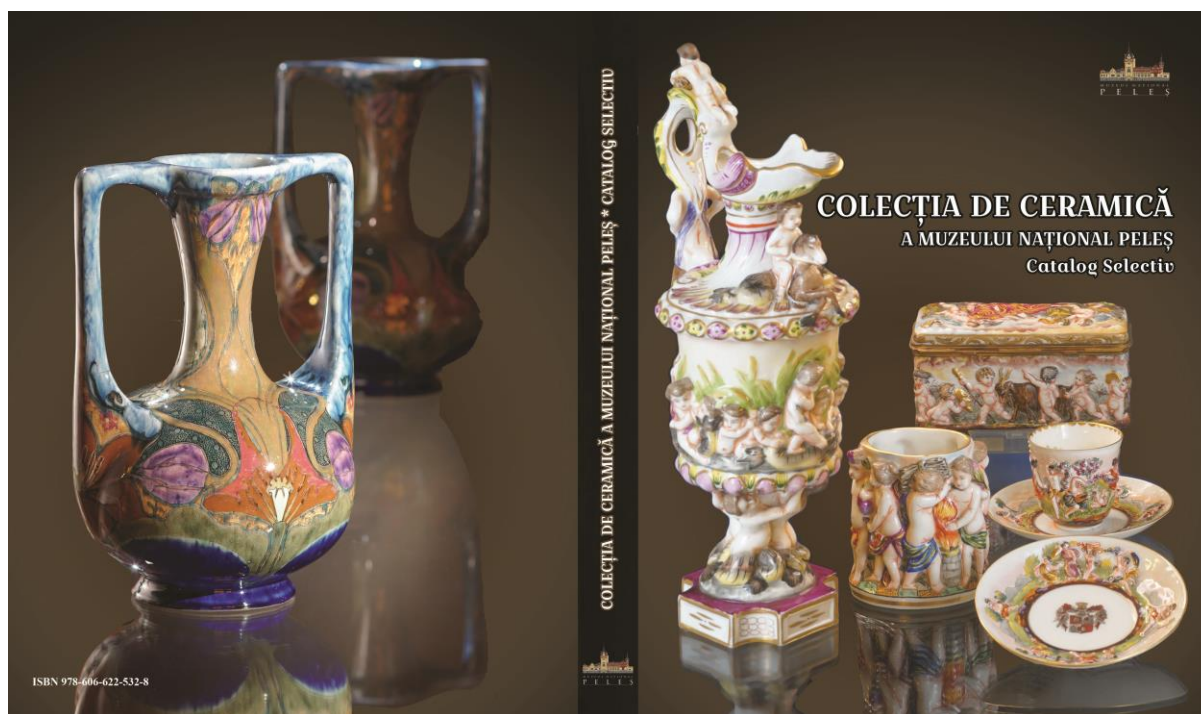


Volumul III (304 pagini) analizează, cu acribie, condițiile instaurării regimului de autoritate monarhică, trăsăturile noului regim constituțional și administrativ, implicarea regelui în absolut toate domeniile vieții publice, exacerbarea cultului personalității, dar, mai ales, implicarea suveranului în efortul diplomației românești de păstrare a alianțelor diplomatice și militare, constituite în urma păcii de la Paris. În cele din urmă, anevoios, România și clasa politică românească trebuie să accepte, poate prea târziu, noua realitate geopolitică europeană.



Volumul IV (416 pagini) este cronică, dramatică, a prăbușirii României Mari. Principalul segment al volumului, capitolul „Regele detronat” (1940), documentează această teribilă tragedie națională, în care regele și sfetnicii săi sunt puși în situații limită. Autorul înregistrează, cu sensibilitate și înțelegere, tensiunea ultimelor luni de domnie ale lui Carol al II-lea și sfârșitul, surprinzător pentru suveran, al deceniului carlist. Un extrem de documentat epilog, constituie capitolul „Regele pribeag” (1940-1953), urmărind personajul regal în nesfârșitele sale peripluri, încheiate, abia în 2019, prin înhumarea sa definitivă, la Curtea de Argeș.

## „Colecția de ceramică a Muzeului Național Peleş. Catalog selectiv”



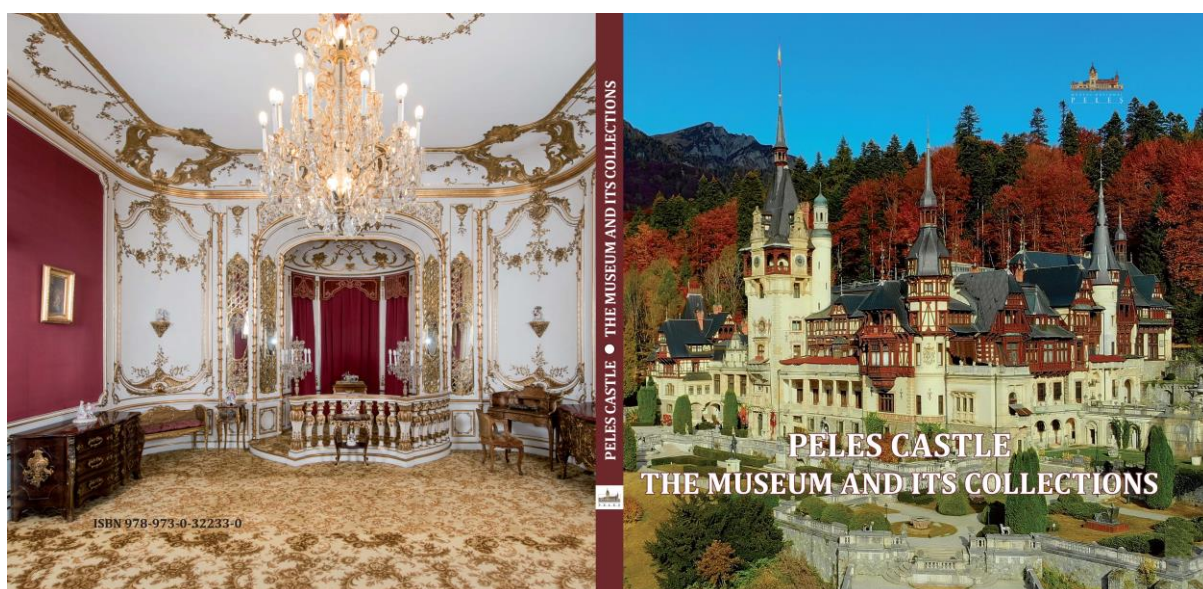
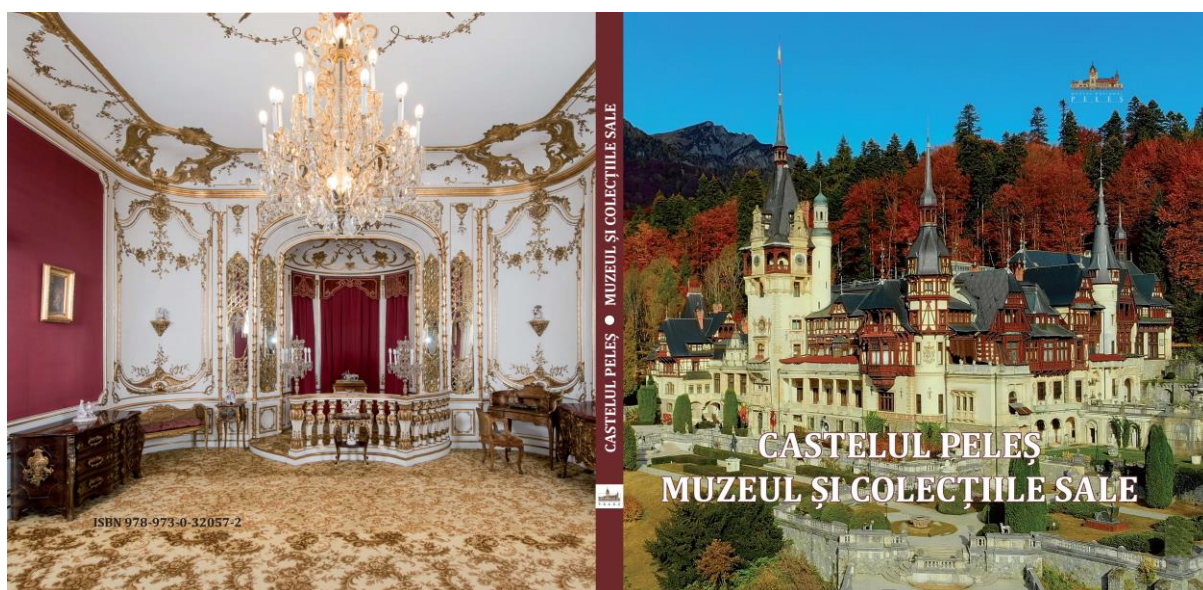
Muzeul Național Peleş, *Colecția de ceramică a Muzeului Național Peleş*, Onești, Editura Magic Print, 2021. Autor: Rodica Rotărescu, 420 pagini.

Catalogul selectiv al colecției de ceramică a Muzeului Național Peleş, care cuprinde peste 5 000 de piese de porțelan, faianță și gresie, se deschide cu un text introductiv al coordonatorului întregului proiect, dr. Narcis Dorin Ion, Directorul General al Muzeului Național Peleş, urmat de un succint istoric al colecției de ceramică regală, intitulat „Carol I – succesul unui principe străin în Principatele Române”. Catalogul propriu-zis a fost structurat geografic și cronologic, ținând cont de apariția și răspândirea ceramicii, atât în spațiul european (Spania, Italia, Franța, Belgia, Germania, Austria, Ungaria, Olanda, Anglia, Rusia, Danemarca, Suedia și România), cât și în cel oriental și extrem oriental (Persia, China și Japonia). În cele 420 de pagini ale catalogului, autoarea reface istoricul marilor ateliere ceramice și punctează realizările principalilor maeștri ceramiști, ale căror capodopere se regăsesc în patrimoniul Muzeului Național Peleş. Alături de consistentele fișe de obiect, catalogul se remarcă printr-o bogată ilustrație color, realizată de fotografi profesioniști, colaboratori ai Muzeului Național Peleş, Camil Iamandescu și Árpád Udvardi. Catalogul aduce informații inedite despre piese de valoare excepțională, atât prin vechime (cele mai timpurii datează din secolul al XV-lea), cât și prin calitatea formală.

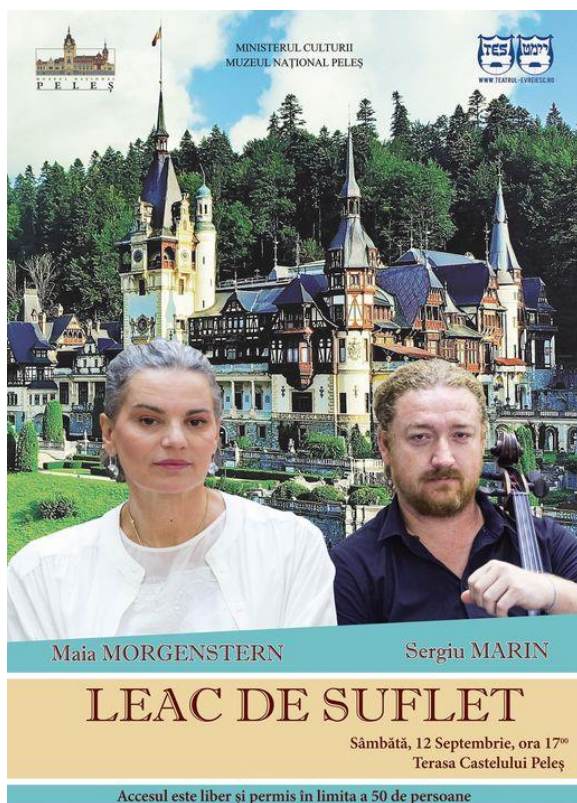
## „Castelul Peleş. Muzeul și colecțiile sale”

*Castelul Peleş. Muzeul și colecțiile sale*, ediția a doua, revizuită și adăugită, coordonator Narcis Dorin Ion, Sinaia, Muzeul Național Peleş, 2020, versiuni în limba română și în limba engleză, traducere de Samuel W.F. Onn, 112 pagini.

Albumul, editat în condiții grafice deosebite, prezintă un amplu capitol dedicat istoriei castelului Peleş (autor: dr. Narcis Dorin Ion) și ghidul celor mai importante spații muzeale ale reședinței regale din Sinaia, însoțit de o selecție de piese de patrimoniu reprezentative pentru decorarea interioarelor monumentului istorist de la poalele Carpaților.



## „Seri de muzică la Castel”



Teatrul Evreiesc de Stat a lansat, în parteneriat cu Muzeul Național Peleş, un nou proiect cultural. „ÎNTRE LUMI” este un proiect modular, prin care actorii și muzicienii Teatrului Evreiesc de Stat își propun să aducă în atenția publicului lumi antagonice, dar complementare, crâmpie de nou și vechi, întuneric și lumină, pace și tumult, dragoste și ură. Realizat pentru a creiona această permanentă căutare și regăsire a sufletului în hățișul vieții, proiectul „ÎNTRE LUMI” a debutat într-o locație plină de istorie, în care trecutul și viitorul se îngemănează: Muzeul Național Peleş. Primul spectacol din această serie s-a intitulat „LEAC DE SUFLET” și i-a avut ca protagoniști pe Maia Morgenstern și Sergiu Marin (violoncel). Laitmotivul acestui spectacol a fost Regele-Tată, un simbol care face trecerea între lumi, între trecut și viitor, între speranță și deznădejde, fiind cel care asigură, prin înțelepciunea sa, reconciliere și continuitate.



## Programe educaționale

O componentă fundamentală a activității muzeale a fost, din păcate, în anul 2020, complet pusă sub semnul întrebării, din cauza declanșării pandemiei de Sars-Cov2. În aceste condiții, toți partenerii din instituțiile de învățământ au renunțat la programele derulate în muzeu, ei înșiși fiind nevoiți să își desfășoare activitățile în mediul on-line.

Muzeul Național Peleş a organizat în luna ianuarie, cu ocazia zilei Culturii Naționale, programul educațional „Viața artistică și culturală la curtea regilor Carol I și a reginei Elisabeta” adresat elevilor de liceu și având ca obiectiv principal omagierea personalităților artistice și culturale care, în perioada 1866-1914, au făcut parte din anturajul regelui Carol I și reginei Elisabeta și al căror nume a făcut epocă.

Contextul epidemiologic a împiedicat continuarea seriei programelor educaționale organizate la sediu.



## 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Nr.	Denumire Program	Descriere
P 1	Program de evidență și digitizare a patrimoniului cultural mobil	Programul urmărește: realizarea evidenței gestionare și științifice a patrimoniului cultural mobil; elaborarea unui program aplicat de evidență; realizarea de fotografii profesionale care să reflecte caracteristicile de identificare ale obiectului de patrimoniu cultural și care să se constituie într-o arhivă imagistică de bună calitate a întregului patrimoniu cultural mobil și imobil; fișarea întregului patrimoniu mobil; clasarea bunurilor de patrimoniu; reevaluarea patrimoniului.
P 2	Program de conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil și imobil	Programul urmărește: finalizarea reabilitării imobilului din strada Cumpătu și amenajarea noilor depozite de patrimoniu și a laboratorului de restaurare metal-ceramică-sticlă, precum și relansarea activităților de restaurare a patrimoniului cultural mobil.
P 3	Program de valorificare a patrimoniului cultural mobil prin expoziții	Programul își propune: valorificarea patrimoniului mobil prin organizarea unor expoziții temporare tematice vizând latura istoric-memorială, dar și aspectele artistic-decorative; completarea expozițiilor permanente din cele două castele.
P 4	Program de cercetare fundamentală a patrimoniului cultural mobil și imobil	Programul urmărește cercetarea istoriei reședinței regale de la Sinaia și a Familiei regale române; realizarea unei monografii complete a castelelor Peleş și Pelișor; realizarea unor studii tematice privind colecțiile de istorie, artă plastică și decorativă ale castelelor Peleş și Pelișor.
P 5	Program de educație muzeală	Scopul programului este acela de a valorifica bogatul material informațional al Muzeului Național Peleş, în vederea aprofundării cunoștințelor de istorie și îmbogățire a vocabularului elevilor cu noțiuni de istoria artei, de dezvoltare a spiritului de observație și de

		competiție a tinerei generații.
P 6	Program editorial	Programul urmărește: editarea unor monografii complete a castelelor Peleş și Pelișor; tipărirea unor cataloage tematice privind colecțiile de istorie, artă plastică și decorativă ale castelelor Peleş și Pelișor.
P 7	Program de achiziții muzeale	Programul urmărește îmbogățirea patrimoniului cultural mobil legat de istoria reședinței regale de la Sinaia prin achiziționarea unor piese reprezentative și autentice care au aparținut Familiei regale române.
P 8	Program de formare și perfecționare a specialiștilor	Programul vizează participarea personalului de specialitate al muzeului la cursuri de perfecționare organizate de Ministerul Culturii: cursuri de restaurare și conservare, de muzeologie, de animație culturală, de operare IT, de marketing cultural și PR, de management de proiect.

## 7. Proiecte din cadrul programelor în anul de raportare 2020

Nr. crt.	Program	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire Proiect
1.	Program de evidență și digitizare a patrimoniului mobil	4	1. Realizarea fișierului imagistic digital al patrimoniului – 740 fotografii pentru bunuri culturale mobile
			2. Proiectul de digitizare a patrimoniului - 2 210 fișe DOCPAT
			3. Clasarea patrimoniului cultural mobil - 80 dosare elaborate
			4. Reevaluarea patrimoniului cultural mobil - 20 rapoarte expertiză
2.	Program de conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil și imobil	1	2. Amenajare depozite bunuri culturale mobile: - depozit (arme) – 3 583 piese - finalizat - depozit (componente arhitectonice și plastică exterioară) - 60 piese mari, 300 fragmente - finalizat - bunuri culturale restaurate - 15

3.	Program de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare	2	1. Portetistica regală. Artă și memorie
			2. Carol al II-lea al României. Un rege controversat.
4.	Program de cercetare fundamentală a patrimoniului cultural mobil și imobil	1	1. Catalogarea valorilor bibliofile din biblioteca regelui Carol I – 10 înregistrări.
5.	Program de educație muzeală	1	1. Proiect educativ in-door „Ora de muzeu - Regii și reginele României” – „Viața artistică și culturală la Curtea regelui Carol I și a reginei Elisabeta” - 50 participanți
6.	Program editorial	4	1. <i>Carol al II-lea al României. Un rege controversat</i> , vol. I + II + III + IV, 2.000 exemplare
			2. <i>Portretistica regală. Artă și memorie</i> – 1 000 exemplare
			3. <i>Colecția de ceramică a Muzeului Național Peleş. Catalog selectiv</i> , 1 000 exemplare
			4. <i>Castelul Peleş. Muzeul și colecțiile sale</i> – 10 000 exemplare

**F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

# 1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare:

-mii lei-

Nr. crt.	Denumire indicatori	Cod indicator	Propunere BVC an 2021	Aprobat BVC an 2021	Diferențe
0	1	2	3	4	(4-3)
1	<b>TOTAL VENITURI</b> <b>din care:</b>		<b>12900</b>	<b>0</b>	
2	<i>Venituri proprii</i> <i>din care:</i>	<b>33</b>	<b>6900</b>	<b>0</b>	
3	Vânzări de bunuri și servicii	33.08	1000	0	
4	Venituri din manifestări culturale	33.19	5900	0	
5	<b>Subvenții</b>	<b>43</b>	<b>6000</b>	<b>0</b>	
6	Subvenții pentru instituții publice	43.09	6000	0	
7	<b>TOTAL CHELTUIELI</b> <b>din care:</b>		<b>12365</b>		
8	<b>CHELTUIELI DE PERSONAL - TITLUL 10</b>	<b>10</b>	<b>8660</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
9	<i>Cheltuieli salariale în bani</i> <i>din care :</i>	<b>10.01</b>	<b>8305</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
10	Salarii de bază	10.01.01	7100	0	0
11	Sporuri pentru condiții de muncă	10.01.05	650	0	0
12	Alte sporuri	10.01.06	50	0	0
13	Indemnizații de delegare	10.01.13	5	0	0
14	Indemnizații de hrană	10.01.17	500	0	0
15	<b>Vouchere de vacanță</b>	<b>10.02</b>	<b>185</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
16	<b>Contribuții</b>	<b>10.03</b>	<b>170</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
17	Contribuție asigurări pentru muncă	10.03.07	170	0	0
18	<b>BUNURI ȘI SERVICII - TITLUL 20</b>	<b>20</b>	<b>4100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
19	<i>Bunuri și servicii</i> <i>din care :</i>	<b>20.01</b>	<b>2160</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
20	Furnituri de birou	20.01.01	15	0	0
21	Materiale pentru curățenie	20.01.02	30	0	0
22	Încălzit, Iluminat și forță motrică	20.01.03	850	0	0
23	Apă, canal și salubritate	20.01.04	250	0	0
24	Carburanți și lubrifianți	20.01.05	10	0	0
25	Piese de schimb	20.01.06	5	0	0
26	Transport	20.01.07	0	0	0
27	Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08	50	0	0
28	Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09	800	0	0
29	Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30	150	0	0

30	<b>Reparații curente</b>	<b>20.02</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
31	<b>Medicamente și materiale sanitare</b>	<b>20.04</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
32	<b>Bunuri de natura obiectelor de inventar din care:</b>	<b>20.05</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
33	Uniforme și echipament	20.05.01	10	0	0
34	Alte obiecte de inventar	20.05.30	10	0	0
35	<b>Deplasări, detașări, transferări din care:</b>	<b>20.06</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
36	Deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01	5	0	0
37	Deplasări în străinătate	20.06.02	0	0	0
38	<b>Materiale de laborator</b>	<b>20.09</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
39	<b>Cărți, publicații și materiale documentare</b>	<b>20.11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
40	<b>Consultanță și expertiză</b>	<b>20.12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
41	<b>Pregătire profesională</b>	<b>20.13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
42	<b>Protecția muncii</b>	<b>20.14</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
43	<b>Alte cheltuieli din care:</b>	<b>20.30</b>	<b>1780</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
44	Chirii	20.30.04	1205	0	0
45	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	575	0	0
46	<b>ALTE CHELTUIELI - TITLUL 59</b>	<b>59</b>	<b>140</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
47	Cheltuieli cu sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	59.40.00	140	0	0

### Situație comparativă

-mii lei-

Nr. crt.	Indicatori de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului an 2020	Realizat an 2020 cf. Bilanț contabil la 31.12.2020	Propunere BVC an 2021	Diferență	Procent
0	1	2	3	4 = (3-2)	5 = (4 :2x100)
1	TOTAL venituri	10982	12900	+ 1918	+ 17,46
2	TOTAL cheltuieli, din care :	10982	12900	+ 1918	+ 17,46
3	Cheltuieli de personal	7724	8660	+ 936	+ 12,12
4	Cheltuieli cu bunuri și servicii	3150	4100	+ 950	+ 30,16
5	Cheltuieli cu handicapul	132	140	+ 8	+ 6,06
6	Cheltuieli din anii precedenți și recuperați în anul curent	-24		24	0

Analizând situația comparativă rezultă următoarele:

1. Cheltuielile de personal au fost estimate că se vor majora față de cheltuielile efective înregistrate în anul 2020, cu 11,21%.

În ceea ce privește salarizarea personalului plătit din fonduri publice, potrivit Legii Cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, aplicarea acestei legi s-a realizat în anul 2020, în conformitate cu Legea nr. 42/2020.

2. Cheltuielile cu bunurile și serviciile au fost estimate că se vor majora față de cheltuielile efective înregistrate în anul 2020, cu 13,06%, din cauza creșterii unor categorii de cheltuieli.

Subliniem că aceste creșteri de cheltuieli se datorează măririi prețurilor la utilități, deja anunțate de furnizori și de majorarea chiriei față de Casa Regală a României, creștere în proporție de 49% față de anul anterior.

Având în vedere cele menționate, se impun unele măsuri bugetare care să conducă la utilizarea fondurilor publice de o manieră echilibrată și în concordanță cu plafoanele de cheltuieli prevăzute prin Bugetul de venituri și cheltuieli.

În vederea echilibrării situației economico-financiare a Muzeului Național Peleş, se impun unele măsuri organizatorice pe care instituția le-a întreprins prin prelungirea perioadelor de vizitare a ambelor muzee, majorarea prețurilor la biletele de vizitare, renunțarea la curățenia anuală, precum și alte măsuri care să conducă la creșterea veniturilor proprii.

## **2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

Pentru perioada ianuarie - decembrie 2021 Muzeul Național Peleş estimează un număr de 170 000 vizitatori la sediu.

**ANEXA 1. Analiza programului minimal realizat în anul 2020**

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program <sup>1</sup> (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1.	Program de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare	Programul își propune: valorificarea patrimoniului mobil prin organizarea unor expoziții temporare tematice vizând latura istoric-memorială a reședinței regale de la Sinaia	2	1.Carol al II-lea al României. Un rege controversat	41.000	0
				2. Portretistica regală. Artă și memorie		0
<b>subtotal 1</b>					<b>41.000</b>	<b>0</b>
2.	Program editorial	Programul urmărește tipărirea unor cataloage tematice privind colecțiile castelelor Peleş	4	1.Carol al II-lea al României. Un rege controversat	75.000	87.000

Expozițiile temporare au fost finanțate din venituri proprii.



Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program <sup>1</sup> (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
		și Pelișor, dar și cataloage ale expozițiilor temporare		2.Portretistica regală. Artă și memorie		12.000
				3.Colecția de ceramică a Muzeului Național Peleş. Catalog selectiv		4.000
				4.Castelul Peleş. Muzeul și colecțiile sale		13.000
<b>subtotal 2</b>					<b>75.000</b>	<b>116.000</b>
<b>Total general</b>					<b>116.000</b>	<b>116.000</b>